

HARMONY LABS

RENFORCER LE SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ÉQUITABLE:

EXPÉRIENCE DE COMMUNICATION, RÉSULTATS ET RECOMMANDATIONS

ÉTUDE MENÉE AU CANADA, AU CHILI, EN RDC, EN ALLEMAGNE,
EN INDONÉSIE, AU MEXIQUE, AU PÉROU, AU PORTUGAL ET AUX ÉTATS-UNIS

Janvier 2026

INTRODUCTION

Les matériaux de la transition énergétique (ETM, selon leur acronyme en anglais), tels que le lithium, le nickel, et le cuivre, sont devenus, tout comme les énergies fossiles, d'importantes composantes de notre conception de l'énergie, présente et future. Dans son rapport de 2022, l'Agence internationale de l'énergie observe que « les minéraux sont de plus en plus reconnus comme étant essentiels au bon fonctionnement d'un système énergétique en évolution, en transition vers un système où le pétrole a traditionnellement occupé un rôle central »

DEPUIS LONGTEMPS, LES ETM ONT DES CONSÉQUENCES sur les lieux et les populations les plus proches des endroits où ils sont prospectés, extraits, traités, commercialisés, transportés et transformés. Mais ce n'est que récemment qu'ils sont devenus, à divers endroits, le moteur explicite de toutes sortes de politiques, fascinant et préoccupant les personnes qui façonnent nos discours publics à travers des discussions sur des sujets aussi variés que l'énergie propre, l'atténuation du changement climatique, l'intelligence artificielle, l'innovation en matière de consommation et l'expansion militaire, pour n'en citer que quelques-uns.

Nous assistons en ce moment à la formation de récits publics complexes qui définiront les aspects acceptables et souhaitables des ETM dans les décennies à venir. Nous ressentons donc, dans ce contexte de lutte nouvelle pour l'hégémonie énergétique, une certaine gravité et la responsabilité de contribuer à ces récits, de manière à assurer une gestion équitable et durable des ressources naturelles ainsi qu'une transition énergétique juste, qui s'attaque à la fois aux crises environnementales et climatiques ainsi qu'aux préjudices et inégalités historiques du développement.

Harmony Labs a, en premier lieu et avec ses partenaires, entrepris de cartographier les récits relatifs aux ETM dans neuf pays (Canada, Chili, RDC, Allemagne, Indonésie, Mexique, Pérou, Portugal, États-Unis) et dans trois domaines d'information (médias d'information, industrie, et communications politiques, y compris celles des organisations commerciales, de plaidoyer et d'audit). Notre rapport sur le paysage narratif fournit une description détaillée de ce contexte narratif complexe et changeant, dont nous partageons ici les principales conclusions. Ce rapport est également traduit en français, indonésien, portugais et espagnol, et accompagné d'une revue de la littérature secondaire pertinente.

Nous avons ensuite expérimenté l'utilisation de messages narratifs stratégiques visant à renforcer le soutien en faveur d'une transition énergétique juste. Dans les pages qui suivent, nous détaillons les résultats de cette expérience.

Notre intention n'était pas d'aboutir à une campagne mondiale unique ou à un ensemble de messages visant à aligner les partenaires. Nous voulions plutôt commencer à nous attaquer à un paysage narratif qui semble défavorable à une transition énergétique juste. Notre but était de modéliser une approche empirique permettant d'identifier des stratégies de communication fonctionnant auprès de différents publics, dans différentes régions géographiques. Nous savons qu'une seule expérience de communication ne peut pas apporter toutes les réponses dont nous avons besoin, et qu'elle risque même de soulever davantage de questions ! Mais nous espérons que ce que nous partageons ici inspirera et informera un large éventail d'acteurs afin qu'ils considèrent la possibilité d'appliquer nos conclusions, ainsi que celle de développer et d'améliorer leurs activités sur la base de ces dernières pour accroître l'efficacité de leur travail. Nous vous invitons à nous faire part de vos questions, réflexions et commentaires.

.....

Table des matières

CONTEXTE NARRATIF ACTUEL	5
RECOMMANDATIONS	9
CONFIGURATION DE L'EXPÉRIENCE	12
CONCLUSIONS	17-37
SENSIBILISATION AUX ETM	17
<i>La plupart des gens ne savent pas ce que sont les minéraux ou matériaux liés à la transition énergétique.</i>	
OBJECTIFS NARRATIFS	19
<i>En général, les gens s'intéressent davantage au « pourquoi », à la nature et à l'objectif d'une transition énergétique juste, plutôt qu'à sa mise en œuvre.</i>	
CONCEPTS CLÉS	22
<i>Les concepts de « générations futures », « coopération », « promesses tenues » et « ordre fondé sur des règles » semblent prometteurs pour inciter les gens à soutenir une transition énergétique juste.</i>	
MESSAGES	24
<i>Seuls certains des messages que nous avons testés ont eu un impact sur le public, et ils ont eu tendance à les inciter à ne poursuivre que certains de nos objectifs narratifs.</i>	
PUBLICS AUX VALEURS DISTINCTES	30
<i>Les différences de valeurs entre les participants de chaque pays montrent à quel point les communications relatives aux ETM sont reçues différemment en fonction des publics.</i>	
PAYS D'ÉTUDE	33
<i>Nous observons des caractéristiques distinctives et des effets différents des messages dans chacun des pays d'étude.</i>	
CONCLUSION	38
ANNEXE	40
A PROPOS HARMONY LABS	44

.....

CONTEXTE NARRATIF ACTUEL

Dans le résumé des conclusions de notre rapport sur le paysage narratif, nous avons conclu que l'environnement narratif de l'année 2025 semblait défavorable à l'objectif d'une transition énergétique juste.

NOUS AVONS CONSTATÉ QUE LA RIVALITÉ GÉOPOLITIQUE domine les discours sur les ETM émergeant des médias d'information, de l'industrie et des communications politiques. Le changement climatique est en effet utilisé pour justifier des appels urgents à des réformes systémiques favorisant un large éventail de mesures, entre protection renforcée des écosystèmes locaux et extractions non contrôlées. Nous avons également constaté une diminution de l'impact environnemental de l'exploitation minière, ainsi que de celui des voix, des perspectives et des besoins des personnes les plus touchées par celle-ci, notamment les peuples autochtones.

Dans la mesure où la défense traditionnelle de l'environnement et les discours associant les menaces géopolitiques aux impératifs commerciaux reposent tous deux sur l'attise-ment d'un sentiment de peur et d'urgence chez le public, nous avons émis l'hypothèse que chacun renforçait en réalité peut-être l'autre, exacerbant ainsi un environnement narratif hostile à la réglementation, à la définition de normes, au multilatéralisme, à la collaboration intersectorielle, aux perspectives à long terme et aux conceptions expansives des droits et des responsabilités.

Nous avons identifié trois grands cadres narratifs qui caractérisent notre environne-ment actuel. Pour notre expérience de communication, nous avons concentré nos efforts sur les cadres narratifs « Refonte du monde réel » et « Par, avec et pour les personnes », dans le but de mieux comprendre comment travailler à l'intérieur de cadres narratifs qui remettent en question certaines des idées fondamentales sous-jacentes à une transition énergétique juste.

PAR, AVEC ET POUR LES PERSONNES

LES GENS TRAVAILLENT

DUR ET JOYEUSEMENT, *côte à côte dans les mines, « frères et sœurs » dans la lutte séculaire pour améliorer leur sort et prendre soin de tout ce qui leur a été donné. L'intendance et la culture matérielle prédominent dans ce cadre narratif optimiste, axé sur les personnes et promu par l'industrie, qui comprend trois récits allant de la célébration de l'exploitation minière, au partage des avantages, en passant par un récit émergent cherchant à réhabiliter les énergies fossiles dans le but d'augmenter l'approvisionnement énergétique global. Ce cadre narratif est beaucoup plus présent dans le Sud Global (52 %) que dans le Nord Global (27 %).*

Encensement de l'exploitation minière

L'exploitation minière va de pair avec le développement humain et la prospérité des communautés grâce à des opérations formalisées, présentant l'exploitation minière comme un secteur high-tech, défendant des emplois liés à un mode de vie fondé sur la nature, et appelant à l'entraide à tout prix entre l'industrie et les populations.

Prospérité partagée

Étendre la participation à tous les secteurs économiques, aux investisseurs et à l'ensemble de la chaîne de valeur entraîne une augmentation des bénéfices pour toutes les parties prenantes, grâce à un développement minier inclusif bénéfique aux femmes, aux peuples autochtones, aux spécialistes du savoir, aux chercheurs, etc.

Toute énergie est bonne

Pour répondre à la demande croissante en énergie, il faut explorer toutes les options énergétiques, y compris le charbon, afin de garantir un approvisionnement abordable, fiable et diversifié.

REFONTE DU MONDE RÉEL

LES PÉRIODES INSTABLES ENTRAÎNENT UNE RUP-

TURE des normes et des systèmes établis de longue date, ainsi que la recherche de protection contre les pressions géopolitiques, économiques, environnementales et/ou néocolonialistes. Ce cadre narratif froid, concret, politique et industriel comprend quatre récits, fondés sur l'urgence, la pénurie, l'énergie et la menace, qui viennent s'ajouter aux adages industriels visant à « aller vite, casser des choses » et à préserver la prospérité par le biais de la croissance. Ce cadre narratif est légèrement plus présent dans les pays du Nord Global (42 %) que dans ceux du Sud Global (40 %).

Sécurité + nationalismes

Les tensions géopolitiques poussent les nations à sécuriser davantage de ressources minérales par tous les moyens, en renforçant leurs capacités nationales, en consolidant leurs alliances et en réduisant leur dépendance vis-à-vis de leurs adversaires.

L'innovation pour toujours

L'innovation technologique stimule la prospérité économique grâce à une capture rapide, efficace et propre des minéraux essentiels via les principes de l'économie circulaire, l'IA, les véhicules électriques, l'exploitation minière verte, l'exploitation minière en eaux profondes, et bien d'autres.

Réduction des formalités administratives

La réduction de la bureaucratie et l'accélération des procédures d'autorisation permettent d'extraire davantage de minéraux et de générer des bénéfices économiques plus importants grâce à la déréglementation et à la rationalisation des processus, au détriment de la consultation des communautés et de la transparence.

Volonté militaire

La priorité accordée aux besoins matériels de l'armée ouvre la voie à une sécurité et une protection accrues, en faisant de ce sujet une question de vie ou de mort, et en alignant l'armée et les sociétés minières sur des ordres autonomes, déterminés et fraternels.

UN MONDE VERT

L'ACTIVITÉ HUMAINE A BESOIN D'ÊTRE redimensionnée

par rapport au monde naturel qui est son hôte et son seul foyer. Variation des thèmes universalistes de la défense traditionnelle de l'environnement, repris par l'industrie, ce cadre narratif se positionne à l'opposé du cadre « Refonte du monde réel ». Cependant, celui-ci intègre un sentiment d'urgence motivé par des récits critiques autour du changement climatique, de la justice communautaire et de l'effondrement des écosystèmes, plaidant pour une série de changements systémiques et de mesures d'atténuation.

Quantifications pour le climat

En intégrant le calcul de l'impact environnemental et les quotas dans l'ordre économique, nous pouvons surmonter le changement climatique et sauver ce dont la société a besoin.

Justice communautaire

Plus question de sacrifier les personnes et les lieux les plus vulnérables au nom de la quête incessante de croissance de l'humanité : nous devons activement réparer nos erreurs.

La Terre incarnée

Unique habitat de l'humanité, qui répond à tous nos besoins, matériels et spirituels, la Terre exige notre attention et notre protection.

RECOMMENDATIONS

Notre expérience de communication confirme clairement la possibilité de relever les défis narratifs actuels en réorientant et en recentrant l'urgence qui les motive sur des facteurs essentiels à une transition énergétique juste.

NOTRE EXPÉRIENCE DE COMMUNICATION met également en évidence des variations régionales, nationales et fondées sur les valeurs, au niveau de la manière dont les personnes comprennent et reçoivent les informations sur les ETM. Par conséquent, nous vous recommandons avant tout de considérer les recommandations qui suivent à travers le prisme de ce que vous savez des peuples et des territoires avec lesquels vous travaillez. En mettant en œuvre ces recommandations, nous vous encourageons à mener vos propres expériences, tests et ajustements supplémentaires, en utilisant ce que vous apprenez pour faire évoluer et affiner votre communication.

.....

RECOMMANDATION 1:

EXPÉRIMENTEZ AVEC DES APPROCHES DE COMMUNICATION QUI TIENNENT COMPTE À LA FOIS DES VALEURS DU LIEU ET DE CELLES DU PUBLIC.

Les approches de communication uniformes à l'échelle mondiale risquent d'entraîner des résultats inégaux et/ou des réactions négatives. Entre le Sud Global et le Nord Global, et même au sein d'une région ou d'un même pays, nous avons observé des différences significatives dans les effets des messages selon les profils de valeurs du public.

RECOMMANDATION 2:

COMMENCEZ PAR LEVER LES OBSTACLES À LA SENSIBILISATION, OU ESSAYEZ D'INFLUENCER LES PERSONNES SANS UTILISER DE TERMES SPÉCIFIQUES AUX ETM, QU'ILS NE CONNAISSENT PEUT-ÊTRE PAS.

Dans tous les pays d'étude, la plupart des personnes ont déclaré n'avoir jamais entendu le terme « minéral de transition énergétique », ou ne pas savoir exactement ce qu'il signifie.

RECOMMANDATION 3:

DANS VOS COMMUNICATIONS DESTINÉES AU GRAND PUBLIC, CONCENTREZ-VOUS SUR LES GRANDES IDÉES RELATIVES À LA NATURE DU SUJET, À SA RAISON D'ÊTRE ET AUX AVENIRS PERMIS PAR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE JUSTE.

Communiquer sur la façon de mettre en œuvre la transition énergétique juste sera uniquement évocateur si le message est lié à un objectif ou à un résultat auquel le public accorde déjà de l'importance,

.....

comme la protection de la Terre ou celle du bien-être d'inconnus vivant dans des endroits lointains.

RECOMMANDATION 4:

PLAIDEZ EN FAVEUR DE LA JUSTICE ET DE LA RESPONSABILITÉ IMMÉDIATES AU SERVICE DE LA PROSPÉRITÉ À VENIR, EN INVOQUANT LES GÉNÉRATIONS FUTURES.

Les « générations futures » et, plus généralement, « l'avenir » sont des concepts s'étant montrés prometteurs pour inciter les personnes à soutenir les objectifs liés à une transition énergétique juste. Voici un exemple de la manière dont ces concepts apparaissaient dans les messages que nous avons testés : « les réformes de gouvernance qui renforcent les droits des peuples autochtones, autonomisent les communautés, améliorent la protection de l'environnement et génèrent des avantages économiques pour les personnes les plus touchées par l'exploitation minière garantiront une prospérité juste et durable, non seulement pour les peuples autochtones, mais aussi pour toute l'humanité pour les générations à venir. »

RECOMMANDATION 5:

POUR CONTRER LE DISCOURS RÉDUCTION DES FORMALITÉS ADMINISTRATIVES, ISSU DU CADRE NARRATIF « REFORTE DU MONDE RÉEL », ESSAYEZ DE SOULIGNER QU'UN ORDRE STABLE FONDÉ SUR DES RÈGLES EST L'OPTION LA PLUS SÛRE POUR LIBÉRER LE POTENTIEL ET LA PROSPÉRITÉ D'UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE JUSTE.

Ce message est particulièrement susceptible de faire écho dans le Sud Global, où le message « Changer les règles, c'est tricher » a bien fonctionné et a également

.....

incité les gens à soutenir l'idée de protéger l'environnement, même au détriment d'un accès rapide à davantage de minéraux. Voici un exemple tiré des messages que nous avons testés : « la meilleure façon de protéger les communautés est de faire en sorte que chacun continue à respecter les règles et à les améliorer. Cela signifie plus de responsabilités pour tout le monde. Davantage de transparence. L'application des lois existantes. Nous tous, gouvernements, chefs d'entreprise et citoyens ordinaires, devons agir avec intégrité. »

RECOMMANDATION 6:

POUR CONTRER LE DISCOURS SÉCURITÉ + NATIONALISME, ISSU DU CADRE NARRATIF « REFONTE DU MONDE RÉEL », ESSAYEZ DE METTRE EN AVANT LE FAIT QUE LA COOPÉRATION ET LE RESPECT DES PROMESSES SONT DES MOYENS ÉPROUVÉS POUR RÉDUIRE AU MAXIMUM LES RISQUES EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ.

Par exemple : « nous savons que la meilleure façon de protéger ce qui nous appartient est la coopération, et non la concurrence. Pour éviter le chaos que provoqueront les nouvelles guerres pour les ressources, nous devons privilégier la coopération internationale et multilatérale plutôt que les conflits, ainsi que le partenariat entre les communautés locales, les gouvernements et les entreprises. » Cette approche a fait écho au Mexique et en Allemagne, en particulier.

RECOMMANDATION 7:

POUR CONTRER LE DISCOURS EN-CENSEMENT DE L'EXPLOITATION MINIÈRE, ISSU DU CADRE NARRATIF « PAR, AVEC ET POUR LES PERSONNES », EN PARTICULIER DANS LE NORD GLOBAL AUPRÈS D'UN PUBLIC AUX VALEURS COMMUNAUTAIRES, ESSAYEZ D'ASSOCIER LE POUVOIR DES PEUPLES AUTOCHTONES À LA GESTION EFFICACE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX POUR LA PROSPÉRITÉ DE TOUS.

Par exemple : « les réformes de gouvernance qui renforcent les droits des peuples autochtones, autonomisent les communautés, renforcent la protection de l'environnement et génèrent des avantages économiques pour les personnes les plus touchées par l'exploitation minière garantiront une prospérité juste et durable non seulement pour les peuples autochtones, mais aussi pour toute l'humanité pour les générations à venir. » Le message « Pouvoir aux peuples autochtones » a eu le plus grand impact dans le Nord Global, en particulier au Canada, en Allemagne et au Portugal. Celui-ci plaide en faveur d'une plus grande prise en compte de divers points de vue, comme ceux des dirigeants autochtones, des jeunes organisateurs, des scientifiques et d'autres personnes qui peuvent rendre la transition énergétique juste culturellement pertinente pour des publics différents.

Dans les pages qui suivent, nous vous invitons à explorer les conclusions qui ont motivé ces recommandations, et à réfléchir à la façon dont nous pourrions étendre et développer ce travail afin de mieux soutenir le vôtre.

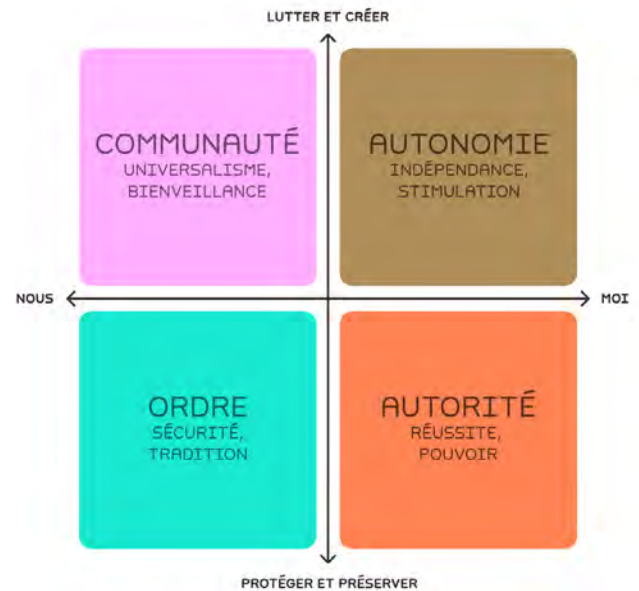
CONFIGURATION DE L'EXPÉRIENCE

Nous avons mené un processus collaboratif avec une cinquantaine de personnes travaillant dans 40 organisations afin de définir les éléments clés de notre conception expérimentale.

Étape 1: Un Modèle de Public

TOUT D'ABORD, LE GROUPE NOUS A AIDÉS à identifier le public cible de notre expérience : les dirigeants politiques, les organisations politiques, les entreprises et les ONG, que nous avons globalement définis comme des « décideurs ».

En nous appuyant sur les travaux existants effectués avec le public par Harmony Labs, et les recherches de Shalom Schwartz, nous avons établi un modèle de public afin de nous aider à imaginer l'éventail complet des valeurs que peuvent avoir différents décideurs, et à mesurer les effets des messages auprès de publics aux valeurs distinctes. (Vous pouvez trouver plus d'informations sur ce modèle dans nos conclusions.)



Étape 2: Objectifs narratifs

ENSUITE, LE GROUPE NOUS A AIDÉS À PARVENIR à un consensus sur nos objectifs narratifs : six concepts qui expriment l'ensemble minimum viable de croyances que les gens partageront une fois que notre travail aura abouti, une fois que nous aurons atteint tous nos publics cibles sur toutes les plateformes,

OBJECTIF 1: OPPORTUNITÉ

Pour bâtir un monde plus prospère, plus sûr et plus juste, nous devons transformer notre façon d'utiliser et de produire l'énergie.

OBJECTIF 2: RÉDUIRE LES IMPACTS

Dans le cadre de la transition énergétique, les impacts de l'exploitation minière sur l'environnement et les communautés doivent être réduits, tout en veillant à ce que les matériaux extraits soient utilisés pour les technologies renouvelables.

OBJECTIF 3: RÉDUIRE LA DEMANDE

Nous avons également besoin d'une approche couvrant l'ensemble du cycle de vie, qui inclut la réduction de la demande et l'utilisation intelligente des ressources, en donnant la priorité au recyclage et à la conception de matériaux réutilisables.

grâce à une multitude de messages et de récits. Nous avons traduit ces six objectifs narratifs en questions de sondage, que nous détaillons dans l'Annexe. Nous les avons testées et réitérées afin de maximiser leur validité apparente, leur inter-corrélation exclusive, et d'obtenir un degré d'accord suffisamment faible entre les pays d'étude.

OBJECTIF 4: UN AVENIR JUSTE

Notre transition énergétique ne prélèvera de la terre que ce qui est nécessaire pour soutenir la vie, conformément aux besoins et aux droits des personnes qui vivent sur ces terres.

OBJECTIF 5: UN AVENIR PROSPÈRE

Une transition énergétique intelligente est une opportunité économique durable récompensant les entreprises et les nations qui agissent avec transparence, responsabilité et intégrité.

OBJECTIF 6: UN AVENIR SÛR

Nous pouvons réduire les conflits liés aux ressources et les risques pour la sécurité nationale en plaçant la coopération multilatérale et internationale au centre de la transition énergétique.

Étape 3: Messages

ENFIN, LE GROUPE NOUS A AIDÉS À GÉNÉRER SIX MESSAGES STRATÉGIQUES NARRATIFS : trois que nous avons imaginés s'inscrire dans le cadre narratif « Refonte du monde réel », et trois pour le cadre narratif « Par, avec et pour les personnes ». Chacun d'entre eux abordait un récit particulier au sein de chacun de ces cadres narratifs. Notre objectif était d'atteindre de nouvelles personnes avec ces messages et de les convaincre de soutenir une transition énergétique juste. Nous n'avons pas cherché à mobiliser les défenseurs existants, ni à construire la polémique parfaite.

REFONTE DU MONDE RÉEL

FINIES LES GUERRES POUR LES RESSOURCES

Nous sommes engagés dans une nouvelle course à la domination énergétique. Les entreprises et les pays se disputent le contrôle de matières premières telles que le lithium et le cuivre. Ils affirment que nous devons protéger ce qui nous appartient et assurer notre sécurité, par tous les moyens.

Mais nous savons que la meilleure façon de protéger ce qui nous appartient est la coopération, et non la concurrence. Pour éviter le chaos que provoqueraient de nouvelles guerres pour les ressources, nous devons privilégier la coopération internationale et multilatérale plutôt que les conflits, ainsi que les partenariats entre les communautés locales, les gouvernements et les entreprises.

La sécurité et la protection découlent de la paix et de la prospérité. La paix et la prospérité sont rendues possibles par un ordre international stable et coopératif. Les générations futures nous jugeront sur ce moment précis : nos enfants, petits-enfants et les générations à venir. Nous avons encore une chance d'empêcher de nouvelles guerres pour les ressources.

CHANGER LES RÈGLES, C'EST TRICHER

Nous devons passer des énergies fossiles à des sources d'énergie plus propres et renouvelables. Cette transition nécessite des matériaux tels que le lithium et le cuivre. Cette transition est requise de toute urgence.

Les personnes au pouvoir profitent de cette urgence pour supprimer les contrôles sur leurs activités commerciales et de modifier les règles du jeu en leur faveur. Elles veulent exploiter les mines sans protéger les sources d'eau locales. Elles veulent cacher où et comment elles se procurent leurs matériaux. Ne laissons pas des actions égoïstes réduire à néant les progrès accomplis pour protéger nos communautés.

La meilleure façon de protéger les communautés est que chacun-e continue à respecter les règles, et de continuer à améliorer ces règles. Cela implique une plus grande responsabilité pour tous. Plus de transparence. L'application des lois existantes. Nous tous-tes, gouvernements, chefs d'entreprise et citoyen·nes ordinaires, devons agir avec intégrité.

GESTION DU STATU QUO

Selon les chefs d'entreprise, l'innovation technologique apportera plus de prospérité aux populations. Ils affirment que l'innovation leur permettra de vivre mieux demain, toujours demain. Pendant ce temps, tout continue comme d'habitude.

Nous avons besoin d'une nouvelle façon de faire des affaires. Nous avons besoin d'une transition énergétique pour abandonner les combustibles fossiles afin de préserver la viabilité de notre planète. Nous devons utiliser les matériaux nécessaires à cette transition d'une manière qui ne nuise pas davantage. Nous devons réutiliser et recycler les matériaux qui se trouvent déjà en dehors des sols. Nous devons exploiter les mines de manière plus intelligente, en causant moins de dommages à la santé des personnes et aux lieux que nous aimons. Nous devons consommer moins pour améliorer la vie d'un plus grand nombre.

L'innovation peut nous aider à atteindre cet objectif, si elle se concentre sur l'amélioration de la vie des personnes dès à présent. Innover de cette manière fera de nous les meilleurs gardiens de tout ce qui nous a été donné.

PAR, AVEC ET POUR LES PERSONNES

LE POUVOIR AUX PEUPLES AUTOCHTONES

L'exploitation minière a apporté la prospérité à beaucoup dans de nombreux endroits. Mais elle a également causé des ravages sur plusieurs générations, détruit des terres ancestrales, propagé des maladies et causé des décès.

Nous devons mieux concilier prospérité et justice. Cela signifie améliorer les normes, les pratiques et les réglementations que nous exigeons et appliquons dans le domaine minier. Cela signifie veiller à ce que les promesses soient tenues et les accords respectés. Cela signifie considérer la Terre comme un être vivant, qui prend soin de nous et dont nous prenons soin.

Cela nous oblige à prélever de la terre uniquement ce qui est nécessaire à la vie, conformément aux besoins et aux droits des peuples qui y vivent. La majorité des nouveaux projets miniers se situent sur les terres des peuples autochtones ou à proximité. Ces derniers devraient avoir le pouvoir d'accorder ou de refuser leur consentement aux projets qui affectent leurs ressources.

Les réformes de gouvernance qui renforcent les droits des peuples autochtones, autonomisent les communautés, renforcent la protection de l'environnement et génèrent des avantages économiques pour les personnes les plus touchées par l'exploitation minière garantiront une prospérité juste et durable non seulement pour les peuples autochtones, mais aussi pour l'humanité tout entière pour les générations à venir.

DES RESPONSABLES AUDACIEUX ET DES ENTREPRENEURS QUI OSENT

L'exploitation minière à elle seule n'apportera jamais une prospérité durable à notre nation. Trop souvent, l'exploitation minière signifie échanger nos terres et nos ressources contre des profits à court terme qui ne profitent qu'à une poignée de personnes.

Nous avons besoin de responsables audacieux et d'entrepreneurs qui osent, venant de nos communautés locales, qui aident les populations à créer des capacités durables là où elles vivent, en ne prenant que ce qui est nécessaire, conformément aux besoins et aux droits des personnes qui vivent sur ces terres.

Ces responsables audacieux et entrepreneurs qui osent dont nous avons besoin créeront plus avec moins : plus de croissance économique, plus d'industrie, plus d'innovation, plus d'avantages stratégiques, mais avec moins d'extraction, moins de concessions économiques, moins de pertes et de dommages.

Ces responsables audacieux et entrepreneurs qui osent dont nous avons besoin apporteront une prospérité durable qui améliorera la qualité de vie d'un plus grand nombre de personnes, de familles et de communautés.

UN NOUVEL ORDRE ÉNERGÉTIQUE

Notre soif insatiable d'énergie a toujours conduit à la dépendance. D'abord avec les énergies fossiles. Aujourd'hui, avec les nouveaux matériaux énergétiques, comme le cuivre et le lithium.

Nous devons transformer notre façon d'utiliser et de produire l'énergie. Il n'y a pas de retour en arrière possible. Le moyen le plus rapide de réduire notre dépendance est de consommer moins et de trouver des moyens de réutiliser à l'infini les matériaux qui se trouvent déjà en dehors des sols.

En moyenne, il faut 30 ans pour mettre en service une nouvelle mine. Or il se peut que nous disposions déjà de tous les matériaux dont nous avons besoin. D'autres pays s'efforcent déjà de mettre en place des économies circulaires efficaces. Ils en récolteront les fruits : moins de dépendance, plus de sécurité et de prospérité.

Étape 4: Test des Messages

NOUS AVONS EFFECTUÉ DES TESTS EN LIGNE SIMILAIRES à des essais contrôlés randomisés pour évaluer les effets de nos messages, auprès d'environ 1 000 personnes par pays. (En RDC, nous avons utilisé une approche en présentiel auprès d'environ 400 personnes, en raison de l'accessibilité limitée de l'infrastructure des sondages en ligne.) En d'autres termes, nous avons réparti de manière aléatoire les participants à l'étude en un groupe de traitement et un groupe de contrôle. Nous avons exposé le groupe de traitement à l'un de nos messages, accompagné d'une image et d'une voix numérique. Nous avons exposé le groupe de contrôle à un message « placebo », accompagné de la même image et d'une voix numérique. (Voir les exemples de messages ci-dessous.) Les deux groupes ont ensuite répondu aux mêmes questions de sondage relatives à nos objectifs narratifs, ainsi qu'à la sensibilisation aux ETM, aux données démographiques et aux valeurs. Les expériences de communication structurées de cette manière nous permettent d'isoler et de caractériser avec précision l'impact d'un message précis sur des personnes spécifiques. Veuillez consulter l'annexe pour obtenir des informations descriptives sur les participants au sondage (renseignées directement par ces derniers), notamment leur sexe, âge, niveau d'éducation, lieu de vie et profil de valeurs.

MÉDIA DE CONTRÔLE



EXEMPLE DE MÉDIA DE TRAITEMENT



CONCLUSIONS:

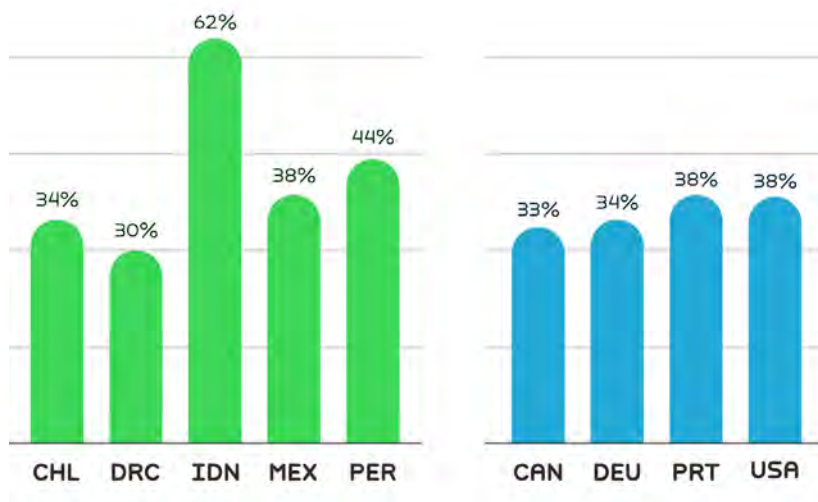
SENSIBILISATION AUX ETM

La plupart des personnes ne savent pas ce que sont les minéraux ou matériaux liés à la transition énergétique.

DANS TOUS LES PAYS D'ÉTUDE, 60 % des personnes ont déclaré n'avoir jamais entendu ces termes ou ne pas savoir exactement ce qu'ils signifient.

En général, les termes sont mieux connus dans le Sud Global (42 %) que dans le Nord Global (36 %). L'Indonésie se distingue par le taux de familiarité le plus élevé (62 %), tandis que la RDC se distingue par le taux le plus faible (30 %).

POURCENTAGE DE PARTICIPANTS PAR PAYS QUI ONT DÉCLARÉ ÊTRE « ASSEZ FAMILIERS : NE PEUVENT EN CITER AUCUN » OU « TRÈS FAMILIERS : PEUVENT EN CITER AU MOINS UN » AVEC LE TERME « MINÉRAUX DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE »



Nous avons également demandé aux personnes si le pays dans lequel elles vivaient était « un grand producteur de minéraux de transition », et les réponses de chaque pays reflétaient, en général, le niveau global de familiarité avec ces termes. De plus, nous avons demandé à toutes les personnes qui ont déclaré connaître ces termes, ou savoir que leur pays était un grand producteur, de citer un minéral de transition. En moyenne, dans tous les pays d'étude, seuls 47 % des participants qui ont déclaré connaître les minéraux de transition ont correctement nommé un minéral de transition, ce qui suggère que le niveau global de familiarité pourrait être encore plus faible que ce que les participants ont déclaré eux-mêmes.

CONCLUSIONS:

OBJECTIFS NARRATIFS

En général, les gens s'intéressent davantage à la raison d'être, à la nature et à l'objectif d'une transition énergétique juste, plutôt qu'à la façon de la mettre en œuvre.

POUR NOTRE EXPÉRIENCE DE COMMUNICATION, nous avons identifié six objectifs narratifs : six concepts pour lesquels tous nos messages devaient générer un soutien public. Ces six concepts représentaient le « pourquoi », le « quoi », le « comment » et l'objectif d'une transition énergétique juste. En observant comment nos messages incitent différents groupes de personnes à adhérer à ces différents concepts, nous comprenons de manière générale quels concepts sont les plus attrayants ou les plus faciles à faire accepter.

OBJECTIFS NARRATIFS

POURQUOI/ QUOI	OPPORTUNITÉ	<i>Pour bâtir un monde plus prospère, plus sûr et plus juste, nous devons transformer notre façon d'utiliser et de produire l'énergie.</i>
COMMENT	RÉDUIRE LES IMPACTS	<i>Dans le cadre de la transition énergétique, les impacts de l'exploitation minière sur l'environnement et les communautés doivent être réduits, tout en veillant à ce que les matériaux extraits soient utilisés pour les technologies renouvelables.</i>
	RÉDUIRE LA DEMANDE	<i>Nous avons également besoin d'une approche couvrant l'ensemble du cycle de vie, qui inclut la réduction de la demande et l'utilisation intelligente des ressources, en donnant la priorité au recyclage et à l'utilisation de matériaux réutilisables.</i>
OBJECTIF	UN AVENIR JUSTE	<i>Notre transition énergétique ne prélèvera de la terre que ce qui est nécessaire pour soutenir la vie, conformément aux besoins et aux droits des personnes qui vivent sur ces terres.</i>
	UN AVENIR PROSPÈRE	<i>Une transition énergétique intelligente est une opportunité économique durable qui récompense les entreprises et les nations qui agissent avec transparence, responsabilité et intégrité.</i>
	UN AVENIR SÛR	<i>Nous pouvons réduire les conflits liés aux ressources et les risques pour la sécurité nationale en plaçant la coopération multilatérale et internationale au centre de la transition énergétique.</i>

Considérons tout d'abord le niveau d'adhésion de référence. Nous pouvons nous référer au groupe témoin de notre expérience pour comprendre dans quelle mesure les gens adhèrent aux concepts généraux de nos objectifs narratifs, sans être exposés à nos messages relatifs aux ETM. De manière générale, nous constatons que le niveau d'adhésion de référence envers tous les objectifs narratifs est plus élevé dans les pays du Sud Global (69 %) que dans ceux du Nord Global (58 %). Cela signifie que le public des pays du Nord Global a encore du chemin à parcourir pour atteindre tous nos objectifs narratifs. En d'autres termes, nous avons encore du travail à faire pour amener ce public à soutenir nos objectifs narratifs.

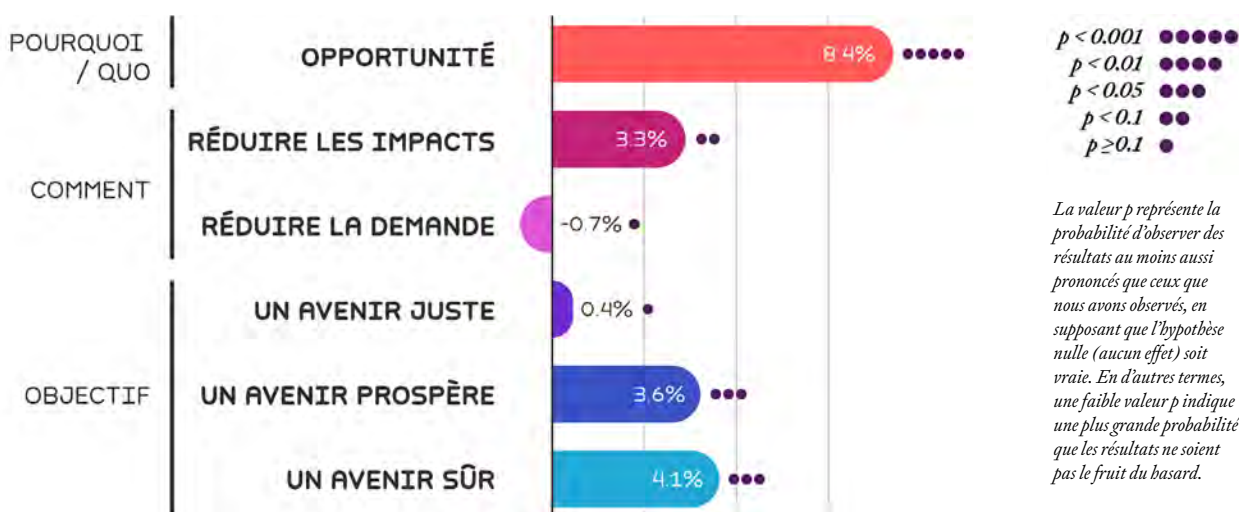
ADHÉSION DE RÉFÉRENCE AUX OBJECTIFS NARRATIFS DANS LES PAYS DU SUD GLOBAL ET DU NORD GLOBAL



Une autre observation importante est que le niveau d'adhésion de référence relatif à la manière de mener la transition énergétique est nettement moins élevé que celui lié au « quoi », au « pourquoi » et à l'objectif. Cela suggère que, dans l'ensemble, nous avons encore beaucoup à faire pour communiquer sur des sujets tels que la réduction des impacts, la réduction de la demande ou le recyclage des matériaux.

Examinons maintenant dans quelle mesure nos messages parviennent à inciter les gens à adhérer à nos objectifs narratifs. Dans l'ensemble, parmi les messages testés, l'objectif narratif lié au « pourquoi » et au « quoi » de la transition énergétique a eu les plus grands effets (+ 8,4 %), suivi des objectifs narratifs liés à un avenir sûr (+ 4,1 %) et à un avenir prospère (+ 3,6 %) promiss par une transition énergétique juste.

AMPLEUR GLOBALE DE L'EFFET DU MESSAGE PAR RAPPORT À L'OBJECTIF NARRATIF, AVEC VALEUR P



CONCLUSIONS: CONCEPTS CLÉS

Les concepts de « générations futures », « coopération », « promesses tenues » et « ordre fondé sur des règles » semblent prometteurs pour inciter les gens à soutenir une transition énergétique juste.

NOUS AVONS ÉLABORÉ NOS MESSAGES AUTOUR de huit concepts clés qui, selon notre hypothèse, inciteraient les gens à adhérer à nos objectifs narratifs. Nous avons pu observer des effets dans les messages axés sur les concepts de « générations futures », « coopération », « promesses tenues » et « ordre fondé sur des règles ». Les effets étaient moins marqués dans les messages axés sur les concepts de « l'intendance », « indépendance énergétique », « adversaires étrangers » et « dirigeants audacieux ». Nous décrivons chacun de ces concepts dans le tableau ci-dessous et caractérisons les effets observés.

CONCEPT	DÉTAIL	EFFET
GÉNÉRATIONS FUTURES	ASSOCIER LE CONCEPT IMPÉRATIF D'UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE JUSTE AVEC CELUI DES GÉNÉRATIONS FUTURES.	+++
COOPÉRATION	L'ALTERNATIVE À LA CONCURRENCE, QUI S'EST AVÉRÉE OFFRIR UN AVENIR PLUS FAVORABLE À UN PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES.	++
PROMESSES TENUES	L'INTÉGRITÉ COMME CIMENT DES RELATIONS HUMAINES QUI COMPOSENT LA SOCIÉTÉ CIVILE.	++
ORDRE FONDÉ SUR DES RÈGLES	L'ORDRE INTERNATIONAL FONDÉ SUR DES RÈGLES COMME PROGRÈS SOCIAL SUR LEQUEL NOUS DEVONS CONTINUER À NOUS APPUYER.	+
INTENDANCE	PRENDRE SOIN DE TOUT CE QUI NOUS A ÉTÉ DONNÉ COMME PROJET CENTRAL DE L'ÊTRE HUMAIN.	-
INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE	RÉDUIRE LES DÉPENDANCES MATÉRIELLES COMME VOIE VERS UN AVENIR MEILLEUR.	--
ADVERSAIRES ÉTRANGERS	D'AUTRES PAYS S'EFFORCENT DE SAPER NOTRE SUCCÈS.	--
DIRIGEANTS AUDACIEUX	LES CHEFS D'ENTREPRISE ET LES DIRIGEANTS GOUVERNEMENTAUX QUI PRENDRONT DES MESURES DÉCISIVES PERMETTRONT UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE JUSTE.	---

Nous avons observé des variations dans les effets de ces concepts en fonction du lieu. Par exemple, le concept de « générations futures » a fait écho tant dans le Sud Global que dans le Nord Global. (Cette conclusion concernant le cadre conceptuel des générations futures concorde avec les récentes recherches sur la communication menées par Potential Energy Coalition.) Nous avons constaté que les concepts de « coopération » et d'« ordre fondé sur des règles » faisaient particulièrement écho dans le Sud Global, tandis que le concept de « promesses tenues » a fait écho dans le Nord Global.

Nos conclusions suggèrent que les concepts de « générations futures » et d'« ordre fondé sur des règles » sont les plus efficaces pour amener le public à apprécier les opportunités et la prospérité potentielle d'une transition énergétique menée de manière juste. Les concepts de « promesses tenues » et de « coopération », en revanche, sont les plus efficaces pour sensibiliser le public à l'idée du multilatéralisme comme protection contre les risques sécuritaires.

CONCLUSIONS: MESSAGES

Seuls certains des messages que nous avons testés ont eu un impact sur les personnes, et ils ont eu tendance à les inciter à ne poursuivre que certains de nos objectifs narratifs.

COMME PRÉCISÉ DANS LA SECTION « Configuration de l'expérience » de ce rapport, nous avons testé six messages stratégiques narratifs : trois que nous avons imaginés s'inscrire dans le cadre narratif « Refonte du monde réel », et trois pour le cadre narratif « Par, avec et pour les personnes ». Chacun de ces messages a été imaginé à partir d'un récit particulier identifié dans notre rapport sur le paysage narratif, offrant ainsi un moyen de réorienter ce récit afin de soutenir une transition énergétique juste.

REFONTE DU MONDE RÉEL

FINIES LES GUERRES POUR LES RESSOURCES

Nous sommes engagés dans une nouvelle course à la domination énergétique. Les entreprises et les pays se disputent le contrôle de matières premières telles que le lithium et le cuivre. Ils affirment que nous devons protéger ce qui nous appartient et assurer notre sécurité, par tous les moyens.

Mais nous savons que la meilleure façon de protéger ce qui nous appartient est la coopération, et non la concurrence. Pour éviter le chaos que provoqueraient de nouvelles guerres pour les ressources, nous devons privilégier la coopération internationale et multilatérale plutôt que les conflits, ainsi que les partenariats entre les communautés locales, les gouvernements et les entreprises.

La sécurité et la protection découlent de la paix et de la prospérité. La paix et la prospérité sont rendues possibles par un ordre international stable et coopératif. Les générations futures nous jugeront sur ce moment précis : nos enfants, petits-enfants et les générations à venir. Nous avons encore une chance d'empêcher de nouvelles guerres pour les ressources.

CHANGER LES RÈGLES, C'EST TRICHER

Nous devons passer des énergies fossiles à des sources d'énergie plus propres et renouvelables. Cette transition nécessite des matériaux tels que le lithium et le cuivre. Cette transition est requise de toute urgence.

Les personnes au pouvoir profitent de cette urgence pour supprimer les contrôles sur leurs activités commerciales et de modifier les règles du jeu en leur faveur. Elles veulent exploiter les mines sans protéger les sources d'eau locales. Elles veulent cacher où et comment elles se procurent leurs matériaux. Ne laissons pas des actions égoïstes réduire à néant les progrès accomplis pour protéger nos communautés.

La meilleure façon de protéger les communautés est que chacun·e continue à respecter les règles, et de continuer à améliorer ces règles. Cela implique une plus grande responsabilité pour tous. Plus de transparence. L'application des lois existantes. Nous tous·tes, gouvernements, chefs d'entreprise et citoyen·nes ordinaires, devons agir avec intégrité.

GESTION DU STATU QUO

Selon les chefs d'entreprise, l'innovation technologique apportera plus de prospérité aux populations. Ils affirment que l'innovation leur permettra de vivre mieux demain, toujours demain. Pendant ce temps, tout continue comme d'habitude.

Nous avons besoin d'une nouvelle façon de faire des affaires. Nous avons besoin d'une transition énergétique pour abandonner les combustibles fossiles afin de préserver la viabilité de notre planète. Nous devons utiliser les matériaux nécessaires à cette transition d'une manière qui ne nuise pas davantage. Nous devons réutiliser et recycler les matériaux qui se trouvent déjà en dehors des sols. Nous devons exploiter les mines de manière plus intelligente, en causant moins de dommages à la santé des personnes et aux lieux que nous aimons. Nous devons consommer moins pour améliorer la vie d'un plus grand nombre.

L'innovation peut nous aider à atteindre cet objectif, si elle se concentre sur l'amélioration de la vie des personnes dès à présent. Innover de cette manière fera de nous les meilleurs gardiens de tout ce qui nous a été donné.

PAR, AVEC ET POUR LES PERSONNES

LE POUVOIR AUX PEUPLES AUTOCHTONES

L'exploitation minière a apporté la prospérité à beaucoup dans de nombreux endroits. Mais elle a également causé des ravages sur plusieurs générations, détruit des terres ancestrales, propagé des maladies et causé des décès.

Nous devons mieux concilier prospérité et justice. Cela signifie améliorer les normes, les pratiques et les réglementations que nous exigeons et appliquons dans le domaine minier. Cela signifie veiller à ce que les promesses soient tenues et les accords respectés. Cela signifie considérer la Terre comme un être vivant, qui prend soin de nous et dont nous prenons soin.

Cela nous oblige à prélever de la terre uniquement ce qui est nécessaire à la vie, conformément aux besoins et aux droits des peuples qui y vivent. La majorité des nouveaux projets miniers se situent sur les terres des peuples autochtones ou à proximité. Ces derniers devraient avoir le pouvoir d'accorder ou de refuser leur consentement aux projets qui affectent leurs ressources.

Les réformes de gouvernance qui renforcent les droits des peuples autochtones, autonomisent les communautés, renforcent la protection de l'environnement et génèrent des avantages économiques pour les personnes les plus touchées par l'exploitation minière garantiront une prospérité juste et durable non seulement pour les peuples autochtones, mais aussi pour l'humanité tout entière pour les générations à venir.

DES RESPONSABLES AUDACIEUX ET DES ENTREPRENEURS QUI OSENT

L'exploitation minière à elle seule n'apportera jamais une prospérité durable à notre nation. Trop souvent, l'exploitation minière signifie échanger nos terres et nos ressources contre des profits à court terme qui ne profitent qu'à une poignée de personnes.

Nous avons besoin de responsables audacieux et d'entrepreneurs qui osent, venant de nos communautés locales, qui aident les populations à créer des capacités durables là où elles vivent, en ne prenant que ce qui est nécessaire, conformément aux besoins et aux droits des personnes qui vivent sur ces terres.

Ces responsables audacieux et entrepreneurs qui osent dont nous avons besoin créeront plus avec moins : plus de croissance économique, plus d'industrie, plus d'innovation, plus d'avantages stratégiques, mais avec moins d'extraction, moins de concessions économiques, moins de pertes et de dommages.

Ces responsables audacieux et entrepreneurs qui osent dont nous avons besoin apporteront une prospérité durable qui améliorera la qualité de vie d'un plus grand nombre de personnes, de familles et de communautés.

UN NOUVEL ORDRE ÉNERGÉTIQUE

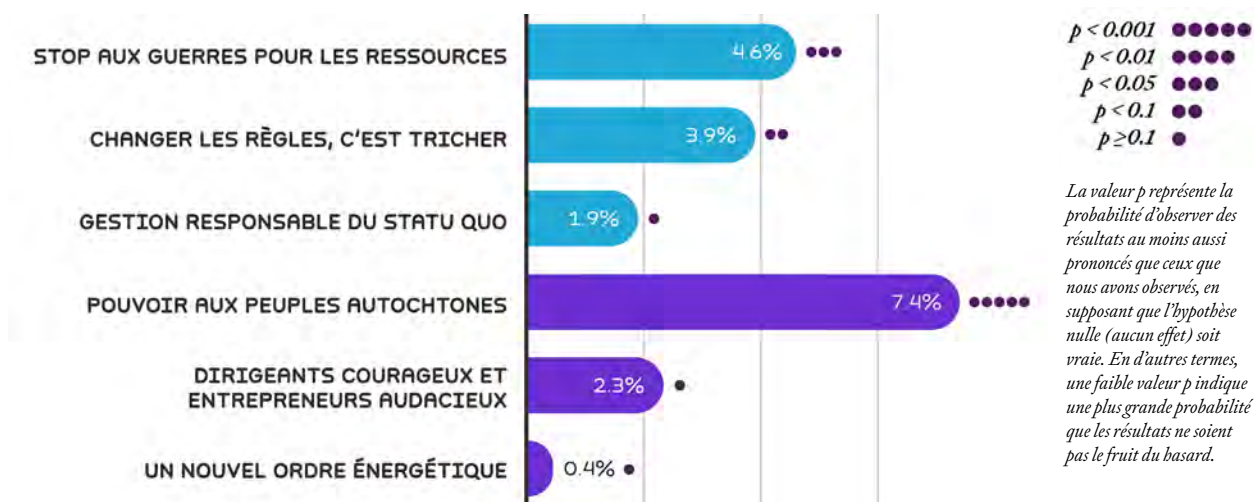
Notre soif insatiable d'énergie a toujours conduit à la dépendance. D'abord avec les énergies fossiles. Aujourd'hui, avec les nouveaux matériaux énergétiques, comme le cuivre et le lithium.

Nous devons transformer notre façon d'utiliser et de produire l'énergie. Il n'y a pas de retour en arrière possible. Le moyen le plus rapide de réduire notre dépendance est de consommer moins et de trouver des moyens de réutiliser à l'infini les matériaux qui se trouvent déjà en dehors des sols.

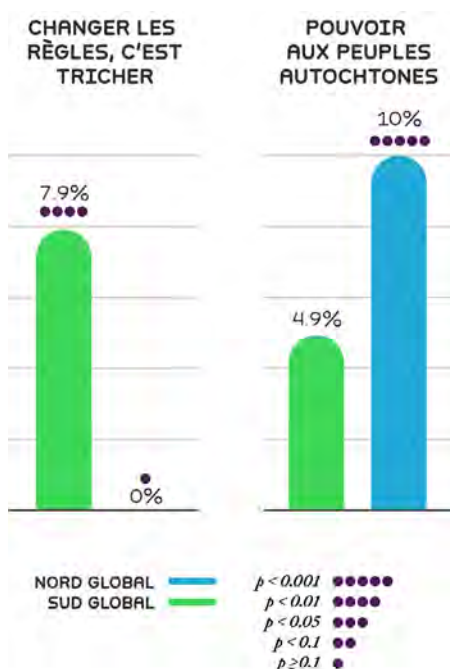
En moyenne, il faut 30 ans pour mettre en service une nouvelle mine. Or il se peut que nous disposions déjà de tous les matériaux dont nous avons besoin. D'autres pays s'efforcent déjà de mettre en place des économies circulaires efficaces. Ils en récolteront les fruits : moins de dépendance, plus de sécurité et de prospérité.

Les messages ayant généré les effets les plus importants étaient les suivants : Pouvoir aux peuples autochtones (+ 7,4 %), Stop aux guerres pour les ressources (+ 4,6 %), et Changer les règles, c'est tricher (+ 3,9 %). Les messages ayant généré le moins d'effets étaient les suivants : Dirigeants courageux et entrepreneurs audacieux (+ 2,3 %), Gestion responsable du statu quo (+ 1,9 %), et Nouvel ordre énergétique (+ 0,4 %).

AMPLEUR DES EFFETS DES MESSAGES, AVEC VALEUR P



AMPLEUR DES EFFETS DU MESSAGE PAR SUD GLOBAL ET NORD GLOBAL, AVEC VALEUR P



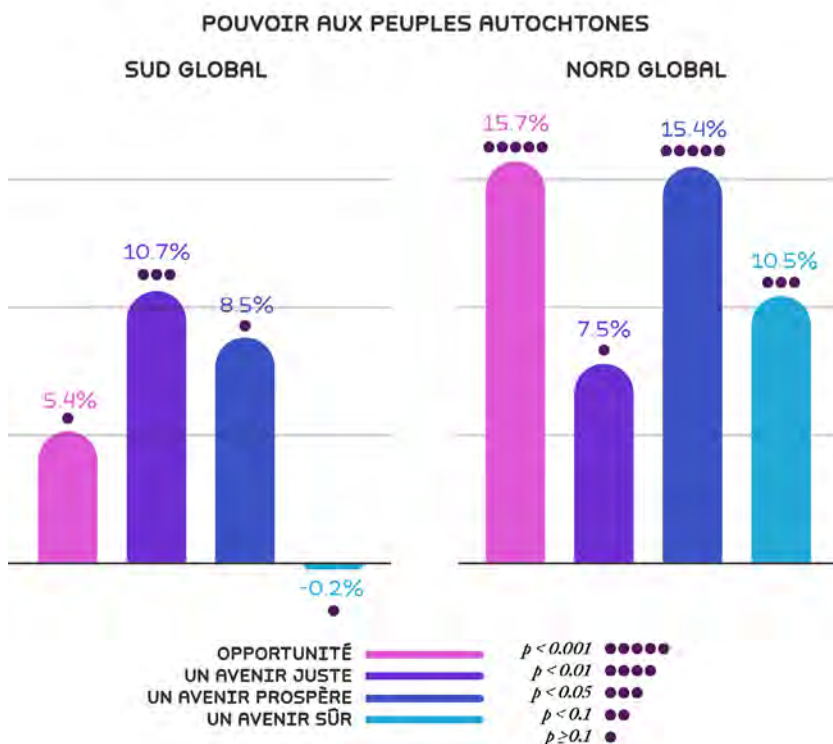
L'ampleur de ces effets varie significativement selon les lieux, le message « Pouvoir aux peuples autochtones » ayant le plus d'effets dans le Nord Global (+ 10 %), principalement au Canada, en Allemagne et au Portugal, et le message « Changer les règles, c'est tricher » ayant l'effet le plus important dans le Sud Global (+ 7,9 %). (Veuillez consulter l'Annexe pour découvrir le détail par pays des effets du message « Pouvoir aux peuples autochtones ».)

AMPLEUR DES EFFETS DU MESSAGE PAR SUD GLOBAL ET NORD GLOBAL, ET PAR OBJECTIF NARRATIF, AVEC VALEUR P



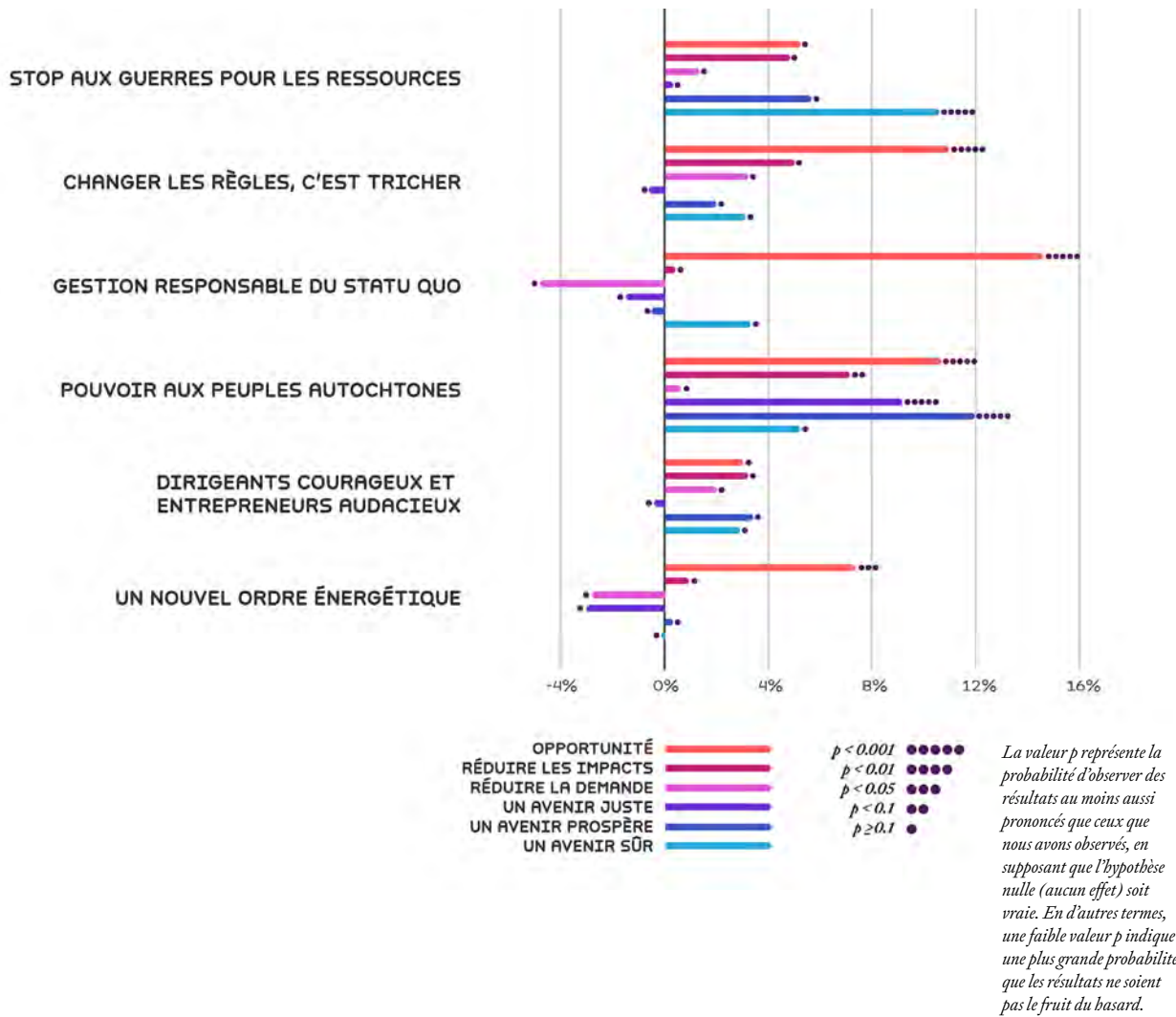
Nous découvrons davantage de nuances lorsque nous examinons comment différents messages dans le Sud Global et le Nord Global génèrent des mouvements autour d'objectifs narratifs différents. Le message « Changer les règles, c'est tricher » incite les personnes du Nord Global à considérer la transition énergétique comme une opportunité et suscite une réaction négative quant à la nécessité de réduire les impacts de l'exploitation minière sur l'environnement ; tandis que dans le Sud Global, ce message génère un mouvement positif autour de la nécessité de réduire les impacts de l'exploitation minière et de considérer la transition énergétique comme une opportunité. Vous trouverez ci-dessous les ampleurs des effets du message « Pouvoir aux peuples autochtones » par objectif narratif.

AMPLEUR DES EFFETS DU MESSAGE PAR SUD GLOBAL ET NORD GLOBAL, ET PAR OBJECTIF NARRATIF, AVEC VALEUR P



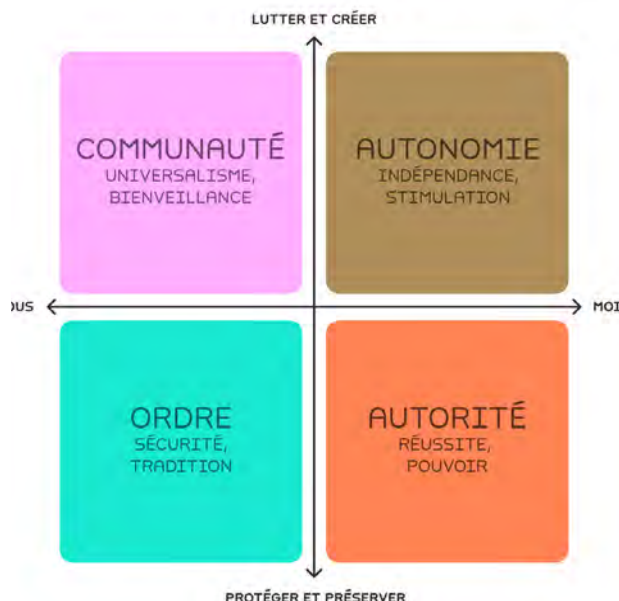
Nous pouvons également prendre du recul et observer comment, dans l'ensemble, différents messages amènent les personnes vers différents objectifs narratifs, quel que soit le lieu. Le message « Pouvoir aux peuples autochtones » a généré le plus grand mouvement parmi la plupart des objectifs narratifs. Les messages « Changer les règles, c'est tricher », « Gestion responsable du statu quo », et « Nouvel ordre énergétique » ont généré le plus grand mouvement envers l'objectif narratif « Opportunité ». Le message « Stop aux guerres pour les ressources » a généré le plus grand mouvement envers l'objectif narratif « Un avenir sûr ».

AMPLEUR DES EFFETS PAR MESSAGE ET PAR OBJECTIF NARRATIF, AVEC VALEUR P



CONCLUSIONS : PUBLICS AUX VALEURS DISTINCTES

Les différences de valeurs entre les participants de chaque pays montrent à quel point des publics aux valeurs différentes perçoivent différemment les messages relatifs aux ETM.



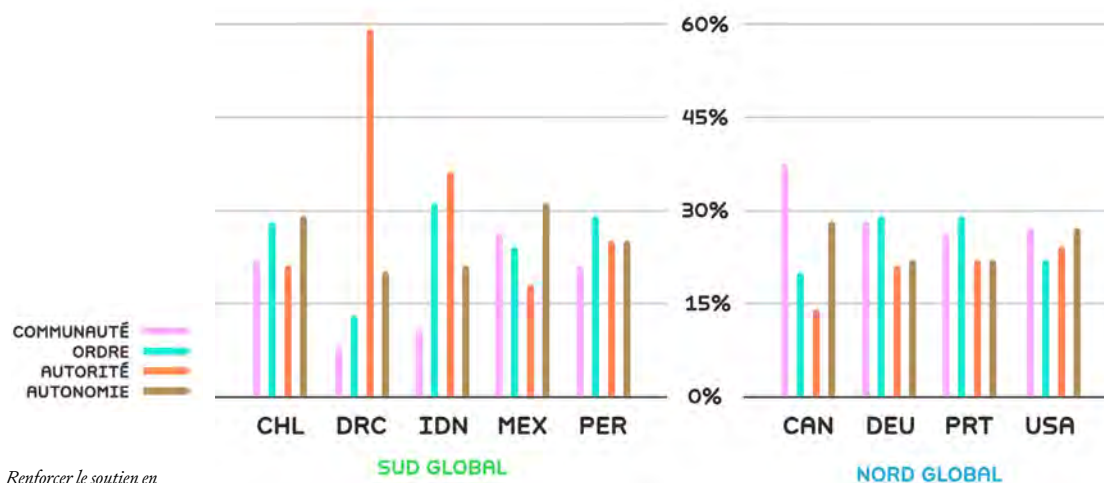
POUR ATTEINDRE NOTRE PUBLIC CIBLE, à savoir les « décideurs », définis comme des dirigeants dans les domaines de la politique, des organisations politiques, des entreprises et des ONG, nous avons utilisé un modèle de public basé sur les valeurs, dérivé des travaux existants sur le public de Harmony Labs et des recherches de Shalom Schwartz. Ce modèle nous a aidés à imaginer l'éventail complet des valeurs que pourraient avoir les différents décideurs, et à mesurer l'ampleur des effets des messages au sein de publics aux valeurs distinctes.

Nous avons divisé l'espace de toutes les valeurs possibles à l'aide d'axes x-y. L'axe x passe d'une focalisation sur le collectif (« nous ») à une focalisation sur l'individuel (« moi »), et l'axe y varie entre la protection et la préservation de ce que nous avons, ainsi que la recherche et la création de nouvelles choses.

Chacun des quatre quadrants qui en résultent est centré sur une valeur fondamentale, indiquée en gros caractères, et un certain nombre de valeurs secondaires associées, indiquées en caractères plus petits. Ci-dessous, nous utilisons ces valeurs fondamentales (Communauté, Ordre, Autorité et Autonomie) pour désigner chacun de ces quatre profils de valeurs.

En moyenne, le profil Communauté, qui valorise le respect de la terre, des lieux lointains et des peuples, était plus répandu parmi les participants à notre étude provenant du Nord Global (30 %) que parmi ceux du Sud Global (18 %). À l'inverse, le profil de valeurs Autorité, qui valorise le pouvoir, le leadership, la réussite et les réalisations individuelles, était beaucoup plus répandu parmi les participants de l'étude originaires du Sud Global (32 %) que parmi ceux du Nord Global (20 %). Cette répartition des profils de valeurs peut expliquer l'efficacité particulière du message « Pouvoir aux peuples autochtones » dans le Nord Global.

POURCENTAGE DES QUATRE PROFILS DE VALEURS CHEZ LES PARTICIPANTS DU SONDAGE PAR PAYS

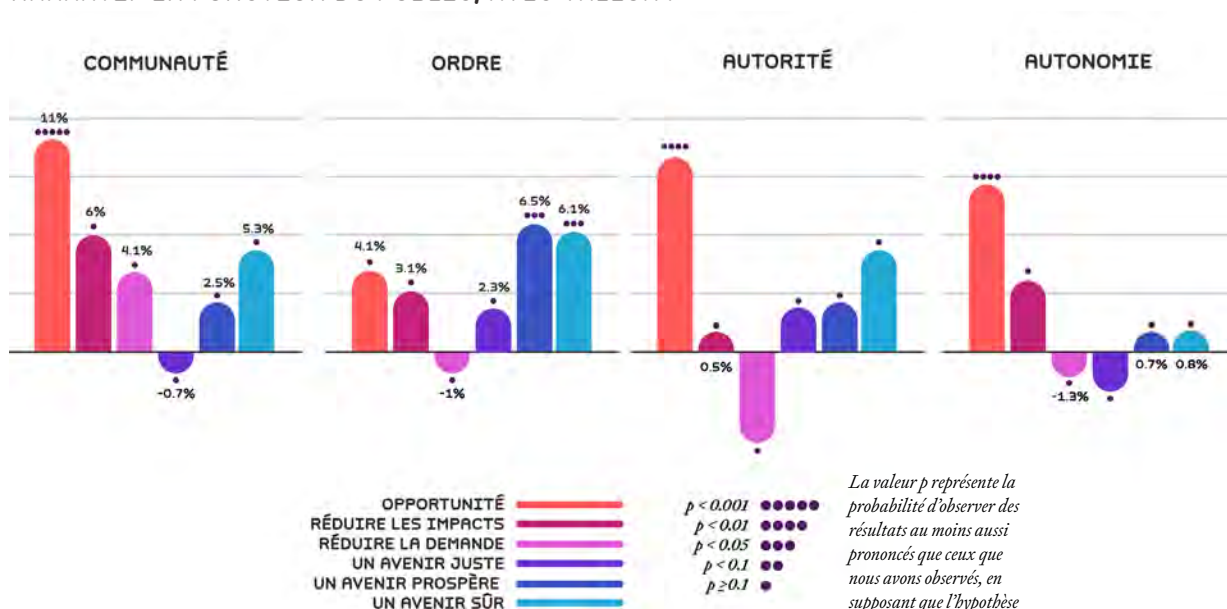


En matière de sensibilisation aux ETM, le profil de valeurs Communauté (63 %) s'est révélé être légèrement plus familier avec les termes relatifs aux ETM que les profils de valeurs Ordre (60 %), Autonomie (60 %) et Autorité (57 %).

En matière d'objectifs narratifs, les profils de valeurs Communauté, Autonomie et Autorité ont été les plus influencés par l'objectif narratif lié à la raison d'être et à la nature de la transition énergétique. Les objectifs narratifs liés à la réduction des impacts et à la réduction de la demande ont été les plus attrayants pour le profil de valeurs Communauté. Cela suggère que, jusqu'à ce que nous comprenions mieux comment communiquer avec la plupart des publics dans la plupart des lieux sur des sujets importants, tels que la réduction de la demande, nous devrions peut-être nous en tenir à d'autres éléments visant à sensibiliser sur la nécessité d'une transition énergétique juste.

Les objectifs narratifs liés à un avenir prospère et sûr ont été les plus attrayants pour le profil de valeurs Autorité. Finalement, le profil de valeurs Ordre a été le plus sensible aux objectifs narratifs liés à un avenir prospère et sûr.

AMPLEUR GLOBALE DE L'EFFET DU MESSAGE LIÉ À L'OBJECTIF NARRATIF EN FONCTION DU PUBLIC, AVEC VALEUR P



CONCLUSIONS : PAYS D'ÉTUDE

Nous observons des caractéristiques distinctives et des effets différents des messages dans chacun des pays d'étude.

Sud Global

DE MANIÈRE GÉNÉRALE, nous constatons une plus grande familiarité avec les termes autour des ETM dans le Sud Global que dans le Nord Global, avec une adhésion de référence plus élevée pour tous nos objectifs narratifs. (Pour rappel, l'adhésion de référence reflète la mesure dans laquelle les personnes faisant partie de notre groupe témoin adhèrent à nos objectifs narratifs, sans être exposées aux messages relatifs aux ETM.) Le profil Autorité avait tendance à être plus répandu dans notre échantillon de sondage dans le Sud Global que dans le Nord Global. Dans le Sud Global, on observait plus souvent un mouvement contraire aux objectifs narratifs liés à la façon de mettre en œuvre une transition énergétique juste, en particulier les objectifs narratifs « Réduire les impacts » et « Réduire la demande ». Nous constatons aussi généralement un mouvement positif fort en faveur du message « Changer les règles, c'est tricher ». Vous trouverez ci-dessous des informations supplémentaires sur chaque pays, suivies d'un tableau présentant les détails concernant la connaissance des ETM par pays, l'adhésion de référence aux objectifs narratifs, ainsi que les profils de valeurs de notre échantillon de sondage. Ces informations peuvent être utilisées pour éclairer les interventions et les stratégies de communication par pays, ainsi que pour mener de brèves expériences supplémentaires de communications dans des pays individuels, afin d'approfondir les effets des messages destinés à un public basé sur des valeurs.

CHILI

34%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

62%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

PROFIL DE VALEURS:

AUTONOMIE: 29%

ORDRE: 28%

COMMUNAUTÉ: 22%

AUTORITÉ: 21%

EFFETS DES MESSAGES

MOUVEMENT POSITIF AUTOUR DE L'OBJECTIF NARRATIF

« OPPORTUNITÉ ».

RDC

30%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

70%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

PROFIL DE VALEURS:

AUTORITÉ: 59%

AUTONOMIE: 20%

ORDRE: 13%

COMMUNAUTÉ: 8%

EFFETS DES MESSAGES

MOUVEMENT POSITIF AUTOUR DE L'OBJECTIF NARRATIF

« RÉDUIRE LA DEMANDE », AVEC DES RÉACTIONS

NÉGATIVES FACE À L'OBJECTIF NARRATIF

« AVENIR PROSPÈRE ».

INDONÉSIE

62%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

80%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

PROFIL DE VALEURS:

AUTORITÉ: 36%

ORDRE: 31%

AUTONOMIE: 21%

COMMUNAUTÉ: 11%

EFFETS DES MESSAGES

MOUVEMENT POSITIF LE PLUS SIGNIFICATIF OBSERVÉ
DANS LES PROFILS DE VALEURS AUTONOMIE ET AUTORITÉ.

MEXIQUE

38%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

62%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

PROFIL DE VALEURS:

AUTONOMIE: 31%

COMMUNAUTÉ: 26%

ORDRE: 24%

AUTORITÉ: 18%

EFFETS DES MESSAGES

FORT MOUVEMENT EN FAVEUR DU MESSAGE « CHANGER LES
RÈGLES, C'EST TRICHER ». MOUVEMENTS ÉGALEMENT
OBSERVÉS POUR LE PROFIL DE VALEURS ORDRE EN FAVEUR
DES MESSAGES « STOP AUX GUERRES POUR LES
RESSOURCES », « CHANGER LES RÈGLES, C'EST TRICHER »,
ET « GESTION RESPONSABLE DU STATU QUO ».

PÉROU

44%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

72%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

PROFIL DE VALEURS:

ORDRE: 29%

AUTORITÉ: 25%

AUTONOMIE: 25%

COMMUNAUTÉ: 21%

EFFETS DES MESSAGES

MOUVEMENT POSITIF, PARTICULIÈREMENT DANS LE
PROFIL DE VALEURS AUTORITÉ ET EN FAVEUR DES
MESSAGES, « DIRIGEANTS COURAGEUX ET ENTREPRENEURS
AUDACIEUX », ET « NOUVEL ORDRE ÉNERGÉTIQUE ».

Nord Global

DE MANIÈRE GÉNÉRALE, nous constatons que les termes relatifs aux ETM sont moins connus dans le Nord Global que dans le Sud Global, avec une adhésion de référence globalement plus faible sur l'ensemble de nos objectifs narratifs, ce qui signifie qu'il reste encore beaucoup de travail à faire dans le Nord Global pour sensibiliser et renforcer le soutien. (Pour rappel, l'adhésion de référence reflète la mesure dans laquelle les personnes faisant partie de notre groupe témoin adhèrent à nos objectifs narratifs, sans être exposées aux messages relatifs aux ETM.) Le profil de valeurs Communauté avait tendance à être plus répandu dans notre échantillon de sondage dans le Nord Global que dans le Sud Global. En parallèle, le message « Pouvoir aux peuples autochtones » a généralement été le plus efficace. Vous trouverez ci-dessous des informations supplémentaires sur chaque pays, suivies d'un tableau présentant les détails concernant la connaissance des ETM par pays, l'adhésion de référence aux objectifs narratifs ainsi que les profils de valeurs de notre échantillon de sondage. Ces informations peuvent être utilisées pour éclairer les interventions et les stratégies de communication par pays, ainsi que pour mener de brèves expériences supplémentaires de communication dans des pays individuels afin d'approfondir les effets des messages destinés à un public basé sur des valeurs.

CANADA

33%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

53%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

PROFIL DE VALEURS:
COMMUNAUTÉ: 37%
ORDRE: 29%
AUTONOMIE: 22%
AUTORITÉ: 21%

EFFETS DES MESSAGES

MOUVEMENT POSITIF, PARTICULIÈREMENT EN FAVEUR DES MESSAGES « **POUVOIR AUX PEUPLES AUTOCHTONES** », « **DIRIGEANTS COURAGEUX ET ENTREPRENEURS AUDACIEUX** », ET « **NOUVEL ORDRE ÉNERGÉTIQUE** ».

ALLEMAGNE

34%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

56%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

PROFIL DE VALEURS:
ORDRE: 29%
COMMUNAUTÉ: 28%
AUTONOMIE: 22%
AUTORITÉ: 21%

EFFETS DES MESSAGES

MOUVEMENT POSITIF, PARTICULIÈREMENT EN FAVEUR DES MESSAGES « **STOP AUX GUERRES POUR LES RESSOURCES** » ET « **POUVOIR AUX PEUPLES AUTOCHTONES** », ET DE BONS MOUVEMENTS DANS LES MESSAGES « **CHANGER LES RÈGLES, C'EST TRICHER** », EN PARTICULIER DANS LES PROFILS DE VALEURS AUTONOMIE ET COMMUNAUTÉ.

PORTUGAL

38%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

69%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

VALUES PROFILE

ORDRE: 29%
COMMUNAUTÉ: 26%
AUTONOMIE: 22%
AUTORITÉ: 22%

EFFETS DES MESSAGES

MOUVEMENT POSITIF, PARTICULIÈREMENT EN FAVEUR DES OBJECTIFS NARRATIFS « OPPORTUNITÉ » ET « RÉDUIRE LES IMPACTS ».

ÉTATS-UNIS

38%

**SENSIBILISATION
AUX ETM**

56%

**ADHÉSION DE RÉFÉRENCE
AUX OBJECTIFS NARRATIFS**

VALUES PROFILE

AUTONOMIE: 27%
COMMUNAUTÉ: 27%
AUTORITÉ: 24%
ORDRE: 22%

EFFETS DES MESSAGES

MOUVEMENT POSITIF PARTICULIÈREMENT AU NIVEAU DU PROFIL DE VALEURS **ORDRE**, AVEC DES RÉACTIONS NÉGATIVES OBSERVÉES AU NIVEAU DU PROFIL DE VALEURS **AUTONOMIE**.

		SUD GLOBAL						NORD GLOBAL				
		ALL	CHL	DRC	IDN	MEX	PER	ALL	CAN	DEU	PRT	USA
ADHÉSION DE RÉFÉRENCE AUX OBJECTIFS NARRATIFS %	SENSIBILISATION GLOBALE AUX ETM %	42	34	30	62	38	44	36	33	34	38	38
	OPPORTUNITÉ	59	45	75	69	44	62	52	49	51	59	50
	RÉDUIRE LES IMPACTS	60	55	56	71	51	65	45	35	43	61	40
	RÉDUIRE LA DEMANDE	67	60	71	84	52	69	51	45	46	65	49
	UN AVENIR JUSTE	76	68	81	85	70	77	64	60	66	67	61
	UN AVENIR PROSPÈRE	74	64	73	82	77	78	69	60	62	81	71
	UN AVENIR SÛR	78	80	64	91	77	79	70	66	70	79	66
PROFIL DE VALEURS %	COMMUNAUTÉ	18	22	8	11	26	21	30	37	28	26	27
	ORDRE	25	28	13	32	24	29	25	20	29	29	22
	AUTORITÉ	32	21	59	36	18	25	20	14	21	22	24
	AUTONOMIE	25	29	20	21	31	25	25	29	23	22	28

CONCLUSION

Nous espérons que ce que nous avons partagé ici inspirera et informera un large éventail d'acteurs afin qu'ils appliquent, développent et élaborent nos conclusions, dans le but d'accroître l'efficacité de leur propre travail en faveur d'une transition énergétique juste. En outre, nous espérons que ce rapport incitera à approfondir les connaissances et la réflexion sur la manière dont la transition énergétique est imaginée, racontée, structurée et vécue dans différents contextes socioculturels.

NOS CONCLUSIONS INDIQUENT CLAIREMENT QUE LE LIEU, les valeurs des personnes et les objectifs particuliers de la transition énergétique ont une influence sur la manière dont le grand public réagit aux récits relatifs aux ETM. Même dans le cas d'un sujet aussi technique que les ETM, la communication ne peut se limiter à une démarche technique, à une transmission efficace de l'information ou à la présentation des faits scientifiques, si nous voulons que les récits que nous racontons touchent et fassent écho auprès du public, en particulier dans les régions où les multiples effets de l'extraction énergétique sont profondément ancrés dans le temps et l'espace.

Dans cette optique, voici quelques idées et pistes de réflexion pour prolonger ce travail:

LA FAIBLE SENSIBILISATION DU PUBLIC AUX ETM SUGGÈRE QUE LES COMMUNICATEURS ONT ENCORE DU TRAVAIL À FAIRE POUR MIEUX INFORMER LE PUBLIC.

Cela peut également suggérer l'existence d'un fossé important entre le langage de la géopolitique et des processus industriels, et le langage que la plupart des personnes utilisent pour comprendre et communiquer leur expérience quotidienne. Le fait que les personnes se soient moins intéressées à la façon de mettre en œuvre la transition énergétique plutôt qu'à sa nature, sa raison d'être et son objectif, pourrait suggérer un intérêt moindre envers la gestion des impacts de la transition énergétique ou la modification des habitudes de consommation. Cet aspect pourrait également évoquer le fait que le langage et les solutions techniques et procédurales fonctionnent à un niveau différent du langage mettant en avant le sens, la direction et les possibilités d'avenir. De la même manière, des concepts tels que la « coopération » et les « promesses tenues » peuvent être plus efficaces que des concepts tels que l'« ordre fondé sur des règles », simplement parce qu'ils sont plus proches des expériences vécues par un plus grand nombre de personnes. Comment raconter l'histoire des ETM d'une manière qui engage pleinement l'expérience vécue par les personnes, afin de communiquer clairement sur les enjeux, même dans des contextes mondiaux dominés par le discours géopolitique ?

LE CONCEPT D'« ÉNERGIE » SERT À ÉTABLIR DES CONTINUITÉS STRATÉGIQUES ENTRE LES ÉNERGIES FOSSILES ET LES ETM, ÉLÉMENTS QUI DISSIMULENT DES DIFFÉRENCES MATÉRIELLES IMPORTANTES ET SERVENT DES INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES BIEN ÉTABLIS.

Les énergies fossiles, par exemple, se consomment lors de leur utilisation, tandis que la plupart des ETM persistent et pourraient être utilisées à plusieurs reprises, selon différentes relations économiques et culturelles liées à l'utilisation et à la réutilisation des matériaux. Comment raconter des histoires qui révèlent tout le potentiel des transitions énergétiques et des économies énergétiques soutenues par des matériaux et des pratiques réutilisables ?

LA FORTE RÉSONANCE DU MESSAGE « POUVOIR AUX PEUPLES AUTOCHTONES », EN PARTICULIER DANS LE NORD GLOBAL, PLAIDE EN FAVEUR DE RECHERCHES SUPPLÉMENTAIRES VISANT À EXPLORER ET À OPÉRATIONNALISER POUR LE PUBLIC LA MANIÈRE DONT LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES ELLES-MÊMES INTERPRÈTENT ET COMMUNIQUENT SUR LE CONCEPT DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.

Comment les langues, les cosmologies et les pratiques territoriales autochtones présentent-elles, traduisent-elles et/ou redéfinissent-elles la transition énergétique ? La transition énergétique est-elle perçue comme une opportunité, une menace, la suite d'une histoire d'exploitation, ou quelque chose de tout à fait différent, lorsqu'elle est comprise à partir des cadres épistémiques et relationnels autochtones ? Comment pouvons-nous raconter des histoires relatives aux ETM qui réinventent l'innovation scientifique, technique et énergétique à partir de conceptions considérant la Terre comme un être vivant, et les sociétés humaines comme éthiquement responsables de la protection et de la survie d'un réseau de vie sacré et interdépendant ?

BRIAN WANIEWSKI, CHONON BENSHO, PEDRO FAVARON
Lima, Peru
Décembre 2025

ANNEXE

Objectifs narratifs et questions de sondage

NOUS DÉTAILLONS CI-DESSOUS LES OBJECTIFS NARRATIFS que nous avons utilisés dans notre expérience : six concepts qui expriment l'ensemble minimum viable de croyances que les personnes partageront une fois que notre travail aura abouti, une fois que nous aurons atteint tous nos publics cibles sur toutes les plateformes, grâce à une multitude de messages et de récits. Nous avons traduit ces six objectifs narratifs en questions de sondage, que nous avons testées dans quatre pays d'étude et réitérées afin d'aboutir à des questions qui maximisaient la validité apparente, l'intercorrélation exclusive et un degré d'accord suffisamment faible entre les pays d'étude. Par exemple, dans la question du sondage sur « Réduire les impacts », nous n'avons pu obtenir un degré d'accord suffisamment faible qu'en ajoutant le compromis implicite « même si cela signifie que je devrai payer plus cher pour les choses dont j'ai besoin ».

	OBJECTIFS NARRATIFS	QUESTIONS DU SONDRAGE ÉCHELLE DE 5 POINTS ALLANT DE « TOUT À FAIT D'ACCORD » À « PAS DU TOUT D'ACCORD »
	OPPORTUNITÉ	
	<i>Pour bâtir un monde plus prospère, plus sûr et plus juste, nous devons transformer notre façon d'utiliser et de produire l'énergie.</i>	<i>La manière dont nous produisons actuellement l'énergie, par exemple par l'exploitation minière et le forage, rend le monde moins sûr.</i>
	RÉDUIRE LES IMPACTS	
	<i>Dans le cadre de la transition énergétique, les impacts de l'exploitation minière sur l'environnement et les communautés doivent être réduits, tout en veillant à ce que les matériaux extraits soient utilisés pour les technologies renouvelables.</i>	<i>Nous devrions protéger l'environnement plutôt que d'avoir un accès rapide aux minéraux, même si cela signifie que je devrai payer plus cher pour les choses dont j'ai besoin.</i>
	RÉDUIRE LA DEMANDE	
	<i>Nous avons également besoin d'une approche couvrant l'ensemble du cycle de vie, qui inclut la réduction de la demande et l'utilisation intelligente des ressources, en donnant la priorité au recyclage et à l'utilisation de matériaux réutilisables.</i>	<i>Même si cela rend les produits dont j'ai besoin plus chers, nous devrions privilégier l'utilisation de matériaux recyclés pour produire de l'énergie propre.</i>
	UN AVENIR JUSTE	
	<i>Notre transition énergétique ne prélèvera de la terre que ce qui est nécessaire pour soutenir la vie, conformément aux besoins et aux droits des personnes qui vivent sur ces terres.</i>	<i>Les peuples autochtones et locaux devraient avoir le droit de décider si leurs terres sont utilisées pour des projets énergétiques, même si cela signifie que nous ne disposons pas de toute l'énergie dont nous avons besoin.</i>
	UN AVENIR PROSPÈRE	
	<i>Une transition énergétique intelligente est une opportunité économique durable qui récompense les entreprises et les nations qui agissent avec transparence, responsabilité et intégrité.</i>	<i>Même si certaines personnes risquent de perdre leur emploi actuel, une transition énergétique équitable et bien gérée créera plus d'emplois à l'avenir que la poursuite de l'utilisation des énergies fossiles.</i>
	UN AVENIR SÛR	
	<i>Nous pouvons réduire les conflits liés aux ressources et les risques pour la sécurité nationale en plaçant la coopération multilatérale et internationale au centre de la transition énergétique.</i>	<i>La coopération internationale sur les projets d'énergie propre permettra d'éviter les guerres et les conflits politiques entre les nations, même si elle amène les dirigeants à se concentrer moins sur d'autres questions de sécurité nationale.</i>

Détails de l'échantillon du sondage

AFIN DE GARANTIR LA REPRÉSENTATIVITÉ DÉMOGRAPHIQUE, nous avons sélectionné les participants au sondage en fonction de quotas d'âge et de sexe pour chaque pays. Nous avons également limité le nombre de participants sans diplôme universitaire, afin d'essayer de suréchantillonner notre public cible, à savoir les « décideurs ». Voir tableau ci-dessous. Pour les statistiques démographiques relatives à l'âge et au sexe, nous avons utilisé la base de données internationale (IDB, selon son acronyme en anglais) du Bureau du recensement des États-Unis. Pour les statistiques démographiques relatives à l'éducation, nous avons utilisé la mesure du niveau d'éducation de l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU), qui mesure la proportion de personnes ayant obtenu au moins un diplôme de licence en quatre ans (niveau CITE 6 et supérieur).

PAYS (GLOBAL SOUTH)	% DE « DIPLÔMÉS UNIVERSITAIRES » DANS LA POPULATION	% DE « DIPLÔMÉS UNIVERSITAIRES » DANS L'ÉCHANTILLON	PAYS (GLOBAL NORTH)	% DE « DIPLÔMÉS UNIVERSITAIRES » DANS LA POPULATION	% DE « DIPLÔMÉS UNIVERSITAIRES » DANS L'ÉCHANTILLON
CHL	22	45	CAN	35	36
DRC	7	34	DEU	31	32
IDN	9	58	PRT	25	53
MEX	17	36	USA	39	47
PER	26	47			

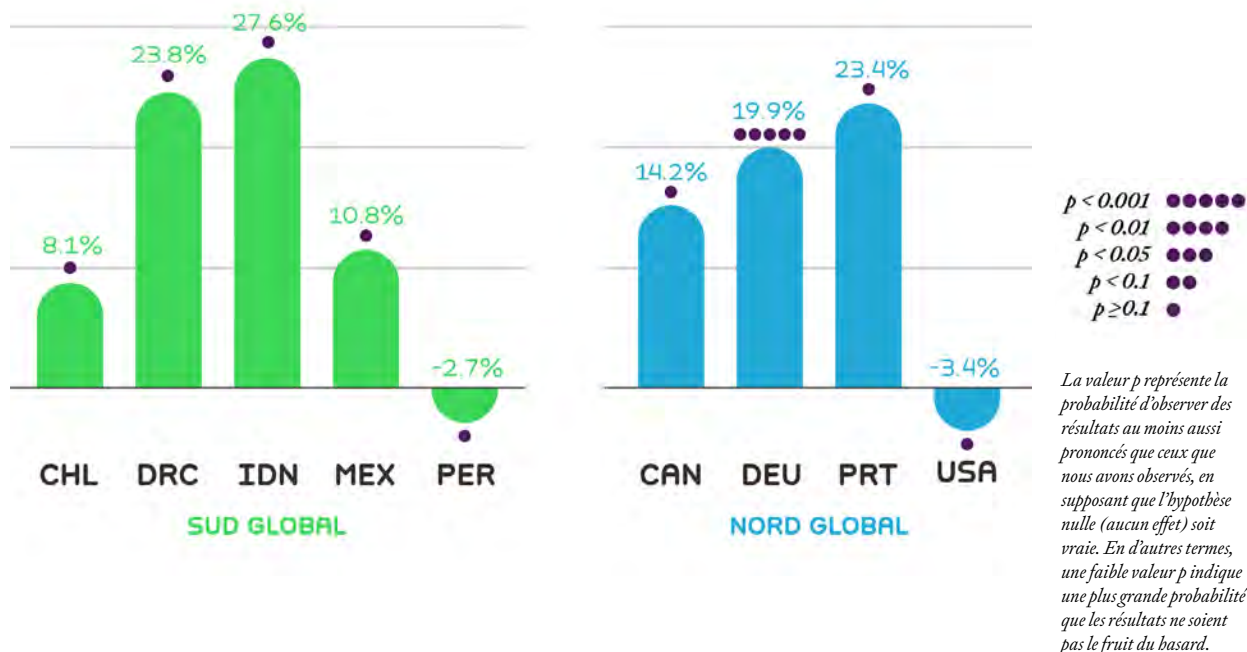
Le tableau ci-dessous présente des informations descriptives complètes sur les participants au sondage, en matière de taille de l'échantillon, de groupe de traitement et de données fournies directement par les participants, notamment leur sexe, âge, niveau d'éducation, degré d'urbanité et profil de valeurs.

		GLOBAL SOUTH						GLOBAL NORTH				
			CHL	DRC	IDN	MEX	PER		CAN	DEU	PRT	USA
N		5402	1267	412	1491	989	1243	4853	1032	1336	1208	1277
TRAITEMENT, % OF N		75	75	86	73	73	75	75	74	75	75	76
GENRE, % OF N	FEMME	49	52	47	47	47	50	50	53	50	48	51
	HOMME	51	48	53	53	52	50	49	45	50	52	48
	NON BINAIRE	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1
	AUTRE	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
ÂGE, % OF N	18 - 24	18	17	24	13	27	17	10	13	8	10	10
	25 - 34	24	18	36	23	30	25	16	18	15	17	17
	35 - 44	22	20	25	21	25	23	19	24	18	17	18
	45 - 54	19	20	11	23	12	19	18	19	17	22	17
	55 - 64	11	16	4	14	4	12	18	17	19	20	16
	65+	5	9	0	6	2	4	17	9	23	14	21
ÉDUCATION, % OF N	NON DIPLÔMÉ	54	55	66	42	64	53	58	64	68	47	53
	DIPLÔMÉ	46	45	34	58	36	47	42	36	32	53	47
PLACE, % OF N	URBAIN, BANLIEUE	82	88	69	79	79	87	69	73	57	78	68
	RURAL, PETITE VILLE	17	11	27	21	20	12	31	26	43	22	31
	AUTRE	1	1	4	0	1	1	0	1	0	0	1
VALEURS/ PUBLIC, % OF N	COMMUNAUTÉ	18	22	8	11	26	21	29	37	28	26	27
	ORDRE	27	28	13	31	24	29	25	20	29	29	22
	AUTONOMIE	26	29	20	21	31	25	25	28	22	22	27
	AUTORITÉ	29	21	59	36	18	25	20	14	21	22	24

Ampleur des effets du message « Pouvoir aux peuples autochtones »

NOUS INCLUONS ÉGALEMENT CI-DESSOUS une visualisation de l'ampleur des effets par pays pour le message « Pouvoir aux peuples autochtones » :

AMPLEUR DES EFFETS PAR PAYS DU MESSAGE « POUVOIR AUX PEUPLES AUTOCHTONES », AVEC VALEUR P



Remerciements

Merci aux organismes consultatifs : CLIMATE AND LAND USE ALLIANCE, FONDATION CLIMATEWORKS, EARTHWORKS, INITIATIVE FOR RESPONSIBLE MINING ASSURANCE, KLINGER LAB À L'UNIVERSITÉ DU WISCONSIN, NATURAL RESOURCES GOVERNANCE INSTITUTE ET SIRGE COALITION.

Merci aux conseillers en affaires autochtones, CHONON BENSHO et PEDRO FAVARON, ainsi qu'à la conseillère sur les politiques ETM, THEA RIOFRANCOS.

Nous remercions tout particulièrement l'équipe internationale de chercheurs qui a rendu ce travail possible, sous la direction de SEM DEVILLART: MARGARETH ARITONANG, NATALY MONTES BECERRA, MODESTE KAMBALA, EMILIA LARRAECHEA, CECILIA SOTO, LUCIA STECHER, et PHILIP DE WIT.

Merci à CRISWELL LAPPIN pour la direction créative et le soutien à la conception.

Le financement de cette recherche a été généreusement fourni par la CLIMATE AND LAND USE ALLIANCE et la Fondation Climateworks. Les opinions exprimées dans le présent document ne reflètent pas nécessairement les opinions politiques de la CLIMATE AND LAND USE ALLIANCE, de la Fondation Climateworks ou de leurs affiliés.

À PROPOS DE HARMONY LABS

HARMONY LABS EST UN LABORATOIRE DE RECHERCHE SUR LES MÉDIAS dont la mission est d'étudier et de remodeler la relation de la société avec les médias, à l'aide de la science, des données et de la créativité. Depuis plus d'une décennie, nous aidons les conteurs et les stratèges, les décideurs et les rêveurs, à exploiter l'immense pouvoir des médias pour façonner un avenir positif et pluraliste. Avec le Narrative Observatory [Observatoire des récits], nous exploitons pour la première fois les relations de l'industrie pour fournir une infrastructure de données unique qui permette aux partenaires de trouver, d'atteindre et de toucher le bon public dans le dédale médiatique actuel. Le Narrative Observatory fournit des informations basées sur l'audience, des analyses de récits et de réseaux, ainsi qu'une validation empirique de stratégies et de contenus culturels. Toutes ces informations sont tirées du comportement réel de personnes et d'audiences véritables, et non de résultats de sondages, de groupes démographiques ou d'activités en ligne non authentiques.

Nous collaborons avec divers partenaires sur des questions d'importance existentielle, telles que le climat, la démocratie, l'équité, l'immigration, la violence politique, l'éducation publique, l'identité, l'intelligence artificielle, et bien d'autres, en utilisant une approche de la recherche qui est rigoureuse, participative et publique. L'un des premiers articles que nous avons cosignés portait sur les récits autour de la fracturation hydraulique dans les films documentaires. Les résultats que nous avons générés avec nos partenaires comprennent des sites web, des présentations, des publications évaluées par des pairs, des boîtes à outils, des articles de blog, des programmes d'études, des outils interactifs, des livres blancs, et des médias. Notre travail a également été présenté dans la presse, comme dans cet article du New York Times.

Fondée en 2008 par John S. Johnson, Harmony Labs est une organisation à but non lucratif de catégorie 501(c)3, enregistrée dans l'État de New York. Les bailleurs de fonds incluent la Fondation Atlantic, la Fondation Gates, la Fondation Robert Wood Johnson, la Fondation John D. et Catherine T. MacArthur, la Fondation Mellon, le réseau Omidyar, les Fondations Open Society, la Fondation Meliore, la Fondation Nathan Cummings, Google, et d'autres.