

HARMONY LABS

GENERANDO APOYO PARA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

EXPERIMENTO DE MENSAJES,
HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

A PARTIR DE ESTUDIOS EN CANADÁ, CHILE, REPÚBLICA DEMOCRÁTICA
DEL CONGO, ALEMANIA, INDONESIA, MÉXICO, PERÚ,
PORTUGAL Y ESTADOS UNIDOS

Enero 2026

INTRODUCCIÓN

Los materiales para la transición energética, ETM (por sus siglas en inglés) —materiales como el litio, el níquel y el cobre— se han sumado a los combustibles fósiles como ejes centrales en la manera en que las personas imaginan la energía, tanto presente como futura. En su informe de 2022, la Agencia Internacional de la Energía observó que “los minerales son cada vez más reconocidos como esenciales para el buen funcionamiento de un sistema energético en evolución

LOS ETM HAN SIDO DURANTE MUCHO TIEMPO determinantes para los territorios y las poblaciones más cercanas a los lugares donde se exploran, extraen, procesan, comercializan, transportan y transforman en productos. Sin embargo, no ha sido hasta hace poco que han pasado a impulsar explícitamente todo tipo de políticas en todo tipo de contextos, y a fascinar y preocupar a quienes moldean nuestros discursos públicos, a través de debates sobre temas tan diversos como energía limpia, mitigación del cambio climático, inteligencia artificial, innovación para el consumidor y la expansión militar, por mencionar algunos.

En este momento, percibimos la formación de narrativas públicas profundas que determinarán lo que será aceptable y deseable en relación con los ETM en las próximas décadas. Por ello, y a medida que se despliega la próxima lucha por la hegemonía energética, sentimos tanto la urgencia como la responsabilidad de contribuir a estas narrativas profundas de manera que garanticen una gestión equitativa y sostenible de los recursos naturales y una transición energética justa, que aborde tanto las crisis ambientales y climáticas como los daños e inequidades históricas del desarrollo.

En primer lugar, Harmony Labs y sus organizaciones asociadas se propusieron mapear las narrativas sobre los ETM en nueve países (Canadá, Chile, República Democrática del Congo, Alemania, Indonesia, México, Perú, Portugal y Estados Unidos) y en tres esferas de información (medios de comunicación, industria y comunicaciones de política pública, incluidas aquellas provenientes de organizaciones comerciales, de incidencia y de auditoría). Nuestro informe sobre el panorama narrativo ofrece una representación detallada de este terreno narrativo complejo y cambiante, que sintetizamos en un resumen de hallazgos, también traducido al francés, indonesio, portugués, y español, junto con una revisión de la literatura secundaria relevante.

En segundo lugar, realizamos un experimento con mensajes narrativos estratégicos para generar apoyo para una transición energética justa. En las páginas que siguen, compartimos los resultados de este experimento.

Nuestro objetivo no fue llegar a una única campaña global o a un grupo de mensajes para alinear a las organizaciones asociadas. Más bien, quisimos comenzar a abordar un panorama narrativo que parece desfavorable para una transición energética justa. Buscamos modelar un enfoque empírico para identificar estrategias de comunicación que resuenen con distintas audiencias en diferentes contextos geográficos. Sabemos que un solo experimento de mensajes no puede ofrecer todas las respuestas que necesitamos, ¡y que incluso puede abrir nuevas preguntas! No obstante, esperamos que lo que compartimos aquí inspire e informe a una amplia diversidad de actores para que apliquen, amplíen y mejoren nuestros hallazgos, aumentando así la eficacia de su propio trabajo. Y sus preguntas, reflexiones y comentarios son bienvenidos.

.....

Índice

PANORAMA NARRATIVO ACTUAL	5
RECOMENDACIONES	9
DISEÑO EXPERIMENTAL	12
HALLAZGOS	17-37
CONOCIMIENTO SOBRE LOS ETM	17
<i>La mayoría de las personas no sabe a qué hacen referencia los minerales o materiales para la transición energética.</i>	
OBJETIVOS NARRATIVOS	19
<i>En general, las personas se orientan más hacia el porqué, el qué y el hacia dónde de una transición energética justa, que hacia el cómo.</i>	
CONCEPTOS CLAVE	22
<i>Los conceptos de “generaciones futuras”, “cooperación”, “promesas cumplidas” y “orden basado en reglas” muestran potencial para movilizar a las personas a apoyar una transición energética justa.</i>	
MENSAJES	24
<i>Solo algunos de los mensajes que probamos lograron movilizar a las personas, y tendieron a hacerlo únicamente hacia algunos de nuestros objetivos narrativos.</i>	
AUDIENCIAS DIFERENCIADAS POR VALORES	30
<i>Las diferencias en valores entre las personas encuestadas en cada país demuestran cómo distintas audiencias basadas en valores reciben los mensajes sobre los ETM.</i>	
PAÍSES PARTE DEL ESTUDIO	33
<i>Observamos características distintivas y efectos diferenciados de los mensajes en cada uno de los países del estudio.</i>	
CONCLUSIÓN	38
APÉNDICE	40
SOBRE HARMONY LABS	44

.....

PANORAMA NARRATIVO ACTUAL

En el resumen de hallazgos de nuestro informe sobre el panorama narrativo, concluimos que el entorno narrativo de 2025 parece desfavorable para el objetivo de una transición energética justa.

OBSERVAMOS QUE LA RIVALIDAD GEOPOLÍTICA domina las narrativas sobre los ETM que emergen de los medios de comunicación, la industria y las comunicaciones de política pública, usando el cambio climático para justificar llamados urgentes a reformas de los sistemas que favorecen una amplia gama de acciones, desde mayores protecciones para los ecosistemas locales hasta una extracción sin control. También constatamos una disminución en el volumen de narrativas sobre los impactos ambientales de la minería, junto con la reducción de las voces, perspectivas y necesidades de quienes se ven más afectados por ella, incluidos los pueblos indígenas.

En la medida en que tanto la defensa ambiental tradicional como las narrativas que combinan amenazas geopolíticas con imperativos empresariales se apoyan en generar una sensación de miedo y urgencia en la opinión pública, planteamos la hipótesis de que ambas pueden reforzarse mutuamente, exacerbando un entorno narrativo hostil a la regulación, al establecimiento de estándares, al multilateralismo, a la colaboración intersectorial, a las perspectivas de largo plazo y a concepciones amplias de derechos y responsabilidades.

Identificamos tres grandes marcos narrativos que caracterizan el entorno narrativo actual. Para nuestro experimento de comunicación, concentramos los esfuerzos en los marcos narrativos Rehacer el mundo real y Por, con y para la gente, en busca de pistas sobre cómo operar dentro de marcos narrativos que cuestionan algunas de las ideas fundamentales que sustentan una transición energética justa.

POR, CON Y PARA LA GENTE

LA GENTE COMÚN TRABAJA DURO Y CON SATISFACCIÓN,

codo a codo en las minas, como “hermanos y hermanas” en la lucha histórica por mejorar sus condiciones de vida y cuidar lo que se les ha dado. La gestión responsable y la cultura material predominan en este marco narrativo optimista, centrado en las personas y promovido por la industria, que comprende tres narrativas que van desde la celebración de la minería, pasando por el reparto de beneficios, hasta una narrativa emergente que busca rehabilitar los combustibles fósiles con el fin de aumentar la oferta energética total. Es significativamente más prominente en el Sur Global (52 %) que en el Norte Global (27 %).

Celebración de la minería

La minería va de la mano con el desarrollo humano y la prosperidad comunitaria mediante operaciones formalizadas, presentando a la minería como empleos de alta tecnología y estilo de vida basado en la naturaleza, y una relación de cuidado recíproco entre la industria y las comunidades, a cualquier costo.

Prosperidad compartida

La ampliación de la participación a través de sectores económicos, inversionistas y toda la cadena de valor impulsa mayores beneficios para todas las partes interesadas, mediante un desarrollo mineral inclusivo que beneficia a mujeres, pueblos indígenas, expertos, investigadores y otros actores.

Toda energía es buena

Satisfacer la creciente demanda energética requiere la búsqueda de toda la gama de opciones energéticas, incluido el carbón, para garantizar un suministro asequible, confiable y diverso.

REHACER EL MUNDO REAL

LOS TIEMPOS DE INESTABILIDAD IMPULSAN la

ruptura de normas y sistemas de larga data, así como la búsqueda de refugio frente a presiones geopolíticas, económicas, ambientales y/o neocoloniales. Este marco narrativo frío, concreto y orientado por la política pública y la industria, comprende cuatro narrativas ancladas en la urgencia, la escasez, la energía y la amenaza, y vinculadas a máximas empresariales como “moverse rápido y romper cosas”, preservando la prosperidad mediante el crecimiento a cualquier costo. Es ligeramente más predominante en el Norte Global (42 %) que en el Sur Global (40 %).

Seguridad + nacionalismo

Las tensiones geopolíticas impulsan a los Estados a asegurar más recursos minerales por cualquier medio, mediante el fortalecimiento de capacidades nacionales, alianzas más rígidas y una menor dependencia de adversarios.

Innovación por siempre

La innovación tecnológica impulsa la prosperidad económica mediante la captura rápida, eficiente y limpia de minerales críticos, a través de principios de economía circular, inteligencia artificial, vehículos eléctricos, minería verde, minería en aguas profundas y más.

Reducción de trámites

La disminución de la burocracia y la aceleración de los permisos conducen a una mayor extracción de minerales y a mayores beneficios económicos mediante la desregulación y la simplificación de procesos, a costa de la consulta comunitaria y la transparencia.

Voluntad militar

La priorización de las demandas materiales del ámbito militar allana el camino hacia una mayor seguridad y protección al convertirlo en una cuestión de vida o muerte, alineando a las fuerzas armadas y a la minería como órdenes afines, autocontenidas, orientadas a un propósito y de carácter fraternal.

UN MUNDO VERDE

LA ACTIVIDAD HUMANA NECESITA REDIMENSIONARSE en relación con el mundo natural, que es su anfitrión y su único hogar. Este marco narrativo, que retoma variaciones de temas universalistas de la defensa ambiental tradicional —adoptadas también por la industria—, es una imagen especular de Rehacer el mundo real, aunque con una urgencia impulsada por narrativas críticas sobre el cambio climático, la justicia comunitaria y el colapso de los ecosistemas, promoviendo una variedad de cambios sistémicos y medidas de mitigación.

Cuantificado para el clima

Al integrar recuentos y cuotas de impacto ambiental en el orden económico, podemos superar el cambio climático y preservar lo que la sociedad necesita.

Justicia comunitaria

No más sacrificios de las personas y los territorios más vulnerables frente a la incesante búsqueda humana de crecimiento: debemos reparar activamente los daños causados.

Tierra encarnada

Como el único hábitat de la humanidad, que provee todas nuestras necesidades —materiales y espirituales—, la Tierra exige nuestro cuidado y protección.

RECOMENDACIONES

Nuestro experimento de comunicación valida claramente la posibilidad de abordar frontalmente los desafíos narrativos actuales, redirigiendo y reenfocando la urgencia que los impulsa hacia factores críticos para una transición energética justa.

ASIMISMO, EL EXPERIMENTO PONE DE RELIEVE UNA SIGNIFICATIVA VARIACIÓN — regional, nacional y basada en valores— en la forma en que las personas comprenden y reciben la información sobre los ETM. Por ello, sugerimos que, ante todo, las recomendaciones que siguen sean consideradas a la luz del conocimiento que usted tenga sobre las personas y los territorios a los que sirve su trabajo. Al poner en práctica estas recomendaciones, le animamos a realizar su propia experimentación adicional, probando y ajustando los enfoques, y utilizando lo aprendido para hacer evolucionar y afinar sus estrategias de comunicación.

.....

RECOMENDACIÓN 1:

EXPERIMENTE CON ENFOQUES COMUNICACIONALES QUE INTEGREN LA SENSIBILIDAD TANTO AL TERRITORIO COMO A LOS VALORES DE LAS AUDIENCIAS.

Los enfoques de comunicación uniformes a escala global conllevan el riesgo de generar resultados desiguales y/o reacciones adversas. Entre el Sur Global y el Norte Global —e incluso dentro de una misma región o de un solo país— encontramos diferencias significativas en los efectos de los mensajes según los perfiles de valores de las audiencias.

RECOMENDACIÓN 2:

COMIENCE POR ABORDAR LA BARRERA DEL CONOCIMIENTO, O BIEN BUSQUE MOVILIZAR A LAS PERSONAS SIN RECURRIR A TÉRMINOS ESPECÍFICOS SOBRE LOS ETM QUE PUEDEN NO RESULTARLES FAMILIARES.

En todos los países incluidos en el estudio, la mayoría de las personas afirmó no haber oído nunca el término “minerales para la transición energética” o no saber exactamente a qué se refiere.

RECOMENDACIÓN 3:

EN LA COMUNICACIÓN DIRIGIDA A AUDIENCIAS GENERALES, CÉNTRASE EN LAS IDEAS RELACIONADAS CON EL QUÉ, EL POR QUÉ Y LOS FUTUROS QUE CREA UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA.

La comunicación sobre el cómo de una transición energética justa probablemente solo resonará si se conecta con un objetivo o resultado que las audiencias ya valoran, como la protección de la Tierra o la promoción del bienestar de desconocidos en lugares lejanos.

RECOMENDACIÓN 4:

PROMUEVA LA JUSTICIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS HOY, AL SERVICIO DE LA PROSPERIDAD VENIDERA, APELANDO A LAS GENERACIONES FUTURAS.

“Generaciones futuras”y, de manera más amplia, “el futuro” fueron conceptos que mostraron potencial para movilizar a las personas a apoyar objetivos vinculados con una transición energética justa. Aquí un ejemplo de cómo estos conceptos aparecen en los mensajes que probamos: “Las reformas de gobernanza que fortalecen los derechos de los pueblos indígenas, empoderan a las comunidades, refuerzan la protección ambiental y generan beneficios económicos para las personas más afectadas por la minería garantizarán una prosperidad justa y sostenible, no solo para los pueblos indígenas, sino para toda la humanidad por generaciones”.

RECOMENDACIÓN 5:

PARA CONTRARRESTAR LA NARRATIVA DE REDUCCIÓN DE TRÁMITES DEL MARCO NARRATIVO REHACER EL MUNDO REAL, INTENTE DESTACAR CÓMO UN ORDEN ESTABLE BASADO EN REGLAS ES NUESTRA MEJOR APUESTA PARA DESBLOQUEAR LAS OPORTUNIDADES Y LA PROSPERIDAD QUE OFRECE UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA.

Este enfoque es especialmente eficaz en el Sur Global, donde el mensaje Cambiar las reglas es hacer trampa tuvo un buen desempeño y también impulsó el apoyo a la idea de proteger el medio ambiente, incluso a costa de sacrificar un acceso más rápido a más minerales. Aquí un ejemplo de mensaje que probamos: “La mejor manera de proteger a las comunidades es que todas las personas sigan respetando las reglas y sigan mejorándolas. Eso implica mayor rendición de cuentas para todos. Más

.....

transparencia. La aplicación de las leyes existentes. Todos nosotros —gobiernos, líderes empresariales y ciudadanía— debemos actuar con integridad”.

RECOMENDACIÓN 6:

PARA CONTRARRESTAR LA NARRATIVA DE SEGURIDAD + NACIONALISMO, DEL MARCO NARRATIVO REHACER EL MUNDO REAL, INTENTE RESALTAR CÓMO LA CO-OPERACIÓN Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS PROMESAS SON VÍAS PRBADAS PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS DE SEGURIDAD.

Por ejemplo: “Sabemos que la mejor manera de proteger lo que es nuestro es mediante la cooperación, no la competencia. Para evitar el caos que traerán las nuevas guerras por los recursos, debemos priorizar la cooperación internacional y multilateral por sobre el conflicto, así como las alianzas entre comunidades locales, gobiernos y empresas”. Este enfoque resonó especialmente en México y Alemania.

RECOMENDACIÓN 7:

PARA CONTRARRESTAR LA NARRATIVA DE CELEBRACIÓN DE LA MINERÍA, DEL MARCO NARRATIVO POR, CON Y PARA LA GENTE, ESPECIALMENTE EN EL NORTE GLOBAL ENTRE AUDIENCIAS CON VALORES COMUNITARIOS, INTENTE ASOCIAR EL PODER INDÍGENA CON LA GESTIÓN EFICAZ DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES EN BENEFICIO DE LA PROSPERIDAD PARA TODOS.

Por ejemplo: “Las reformas de gobernanza que fortalecen los derechos de los pueblos indígenas, empoderan a las comunidades, refuerzan la protección ambiental y generan beneficios económicos para las personas más afectadas por la minería garantizarán una prosperidad justa y sostenible, no solo para los pueblos indígenas, sino para toda la humanidad por generaciones”. El mensaje El poder para los pueblos indígenas mostró mayor efecto en los países del Norte Global, especialmente en Canadá, Alemania y Portugal. Esto respalda la necesidad de integrar de manera más amplia diversas perspectivas y voces — como las de líderes indígenas, organizaciones juveniles, científicos y otros actores— que puedan hacer que una transición energética justa resuene culturalmente para audiencias diversas.

En las páginas que siguen, le invitamos a explorar los hallazgos de los que se derivan estas recomendaciones y también a imaginar cómo podríamos ampliar y profundizar este trabajo para apoyar mejor el suyo.

.....

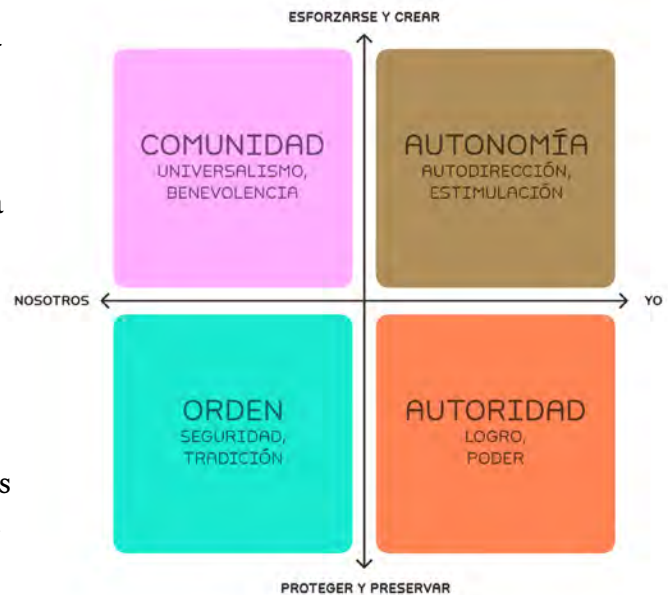
DISEÑO EXPERIMENTAL

Llevamos a cabo un proceso colaborativo con alrededor de 50 personas de más de 40 organizaciones para definir los elementos clave de nuestro diseño experimental.

Paso 1: Modelo de audiencia

EN PRIMER LUGAR, el grupo nos ayudó a identificar el público objetivo del experimento: personas líderes políticos, organizaciones de políticas públicas, empresas y organizaciones no gubernamentales, a quienes conceptualizamos de manera amplia como “tomadores de decisiones”.

A partir del trabajo previo de Harmony Labs sobre audiencias y de la investigación de Shalom Schwartz, establecimos un modelo de audiencias que nos permite imaginar el espectro completo de valores que distintos tomadores de decisiones pueden tener, y medir los efectos de los mensajes en audiencias diferenciadas por valores. (Puede encontrar más información sobre este modelo en la sección de Hallazgos).



Paso 2: Objetivos narrativos

EN SEGUNDO LUGAR, el grupo nos ayudó a alcanzar un consenso sobre nuestros objetivos narrativos: seis conceptos que expresan el conjunto mínimo viable de creencias que las personas compartirán una vez que nuestro trabajo tenga éxito, es decir, cuando hayamos llegado a todas las audiencias previstas, en todas las plata-

formas, mediante una multiplicidad de mensajes e historias. Tradujimos estos seis objetivos narrativos en preguntas de la encuesta, que se detallan en el Apéndice. Los probamos e iteramos para maximizar la validez aparente, una correlación cruzada exclusiva y niveles de acuerdo adecuadamente bajos entre los países del estudio.

OBJETIVO 1: OPORTUNIDAD

Para construir un mundo más próspero, seguro y justo, necesitamos transformar la forma en que usamos y producimos energía.

OBJETIVO 2: MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS

En la transición energética, deben reducirse los impactos de la minería sobre el medio ambiente y las comunidades, al tiempo que garantizamos que los materiales extraídos se destinen a tecnologías renovables.

OBJETIVO 3: REDUCCIÓN DE LA DEMANDA

También necesitamos un enfoque de ciclo de vida completo que incluya la reducción de la demanda y el uso inteligente de los recursos, priorizando el reciclaje y el diseño de materiales reutilizables.

OBJETIVO 4: FUTURO JUSTO

Nuestra transición energética solo tomará de la tierra lo necesario para sustentar la vida, de acuerdo con las necesidades y los derechos de las personas que viven en ella.

OBJETIVO 5: FUTURO PRÓSPERO

Una transición energética inteligente es una oportunidad económica duradera que recompensa a las empresas y naciones que actúan con transparencia, responsabilidad e integridad.

OBJETIVO 6: FUTURO SEGURO

Podemos minimizar los conflictos generados por los recursos y los riesgos para la seguridad nacional colocando la cooperación multilateral e internacional en el centro de la transición energética.

Paso 3: Mensajes

POR ÚLTIMO, EL GRUPO NOS AYUDÓ A DESARROLLAR SEIS MENSAJES NARRATIVOS ESTRATÉGICOS: tres concebidos para operar dentro del marco narrativo Rehacer el mundo real y tres dentro del marco Por, con y para la gente. Cada uno abordaba una narrativa específica dentro de estos marcos narrativos. Nuestro objetivo era llegar a nuevas personas con estos mensajes y convencerlas de apoyar una transición energética justa. No buscábamos activar a quienes ya eran partidarios, ni construir la polémica perfecta.

REHACER EL MUNDO REAL

NO MÁS GUERRAS POR RECURSOS

Estamos en una nueva carrera por el dominio energético. Empresas y países compiten por controlar materiales como el litio y el cobre. Dicen que debemos proteger lo que es nuestro y garantizar nuestra seguridad, por cualquier medio.

Pero sabemos que la mejor manera de proteger lo que es nuestro es mediante la cooperación, no la competencia. Para evitar el caos que traerán las nuevas guerras por recursos, debemos priorizar la cooperación internacional y multilateral por delante de los conflictos, así como la colaboración entre comunidades locales, gobiernos y empresas.

La seguridad y la protección provienen de la paz y la prosperidad. La paz y la prosperidad provienen de un orden internacional estable y cooperativo. Las generaciones futuras nos juzgarán al recordar este momento: nuestros hijos, los hijos de nuestros hijos y las generaciones venideras. Aún tenemos la oportunidad de prevenir nuevas guerras por recursos.

CAMBIAR LAS REGLAS E HACER TRAMPA

Necesitamos dejar atrás los combustibles fósiles y adoptar fuentes de energía más limpias y renovables. Esta transición requiere materiales como litio y cobre. La necesidad de hacer la transición es urgente.

Las personas con poder están aprovechando esta urgencia para eliminar la fiscalización de sus negocios y cambiar las reglas del juego a su favor. Quieren hacer minería sin proteger las fuentes de agua locales. Quieren ocultar cómo y dónde adquieren los materiales. No podemos permitir que acciones egoístas reviertan el progreso que hemos logrado en la protección de nuestras comunidades.

La mejor manera de proteger a las comunidades es que todos sigamos cumpliendo las reglas e incluso mejorándolas. Eso significa mayor responsabilidad para todos. Mayor transparencia. Hacer cumplir las leyes vigentes.

Todos —gobiernos, líderes empresariales y ciudadanos comunes— tenemos que actuar con integridad.

CUSTODIA POR ENCIMA DEL STATU QUO

Los líderes empresariales nos dicen que la innovación tecnológica traerá mayor prosperidad a la población. Nos dicen que la innovación permitirá que las personas vivan mejor mañana, siempre mañana. Mientras tanto, la situación continúa como siempre.

Necesitamos una nueva forma de hacer negocios. Necesitamos una transición energética que nos aleje de los combustibles fósiles para mantener nuestro planeta habitable. Necesitamos utilizar los materiales para esta transición de forma que no generen más daño. Necesitamos reutilizar y reciclar los materiales que ya están sobre la tierra. Necesitamos extraer mineral de forma más inteligente, con menos daño para la salud de las personas y los lugares que amamos. Necesitamos usar menos para mejorar la vida de más personas.

La innovación puede ayudarnos a lograrlo, si se centra en mejorar la vida de las personas ahora. Innovar de esta manera nos convertirá en los mejores custodios de todo lo que nos ha sido dado.

POR, CON Y PARA LA GENT

PODER PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS

La minería ha traído prosperidad a muchas personas en muchos lugares. También ha traído devastación que perdura por generaciones, tierras ancestrales arruinadas, enfermedades y muerte.

Necesitamos trabajar mejor en armonizar la prosperidad con la justicia. Esto significa mejorar los estándares, las prácticas y las regulaciones que exigimos y aplicamos en la minería. Significa garantizar que las promesas se cumplan y los acuerdos se honren. Significa comprender la Tierra como un ser vivo que nos cuida y a quien cuidamos.

Esto requiere que extraigamos de la tierra solo lo necesario para sustentar la vida, de acuerdo con las necesidades y los derechos de las personas que viven en ella. La mayoría de los nuevos proyectos mineros se realizan en las tierras de pueblos indígenas o cerca de ellas. Estos pueblos deberían tener la facultad de otorgar o denegar su consentimiento a proyectos que afecten sus recursos.

Las reformas de gobierno que fortalecen los derechos de los pueblos indígenas, empoderan a las comunidades, impulsan las protecciones ambientales y producen beneficios económicos para las personas más afectadas por la minería, garantizarán una prosperidad justa y sostenible no sólo para los pueblos indígenas, sino para toda la humanidad y las generaciones venideras.

LÍDERES AUDACES Y EMPRENDEDORES OSADOS

La minería por sí sola nunca traerá prosperidad duradera a nuestra nación. Con frecuencia, la minería implica intercambiar nuestras tierras y recursos por ganancias a corto plazo que benefician a pocas personas.

Necesitamos líderes audaces y emprendedores osados de nuestras localidades, que ayuden a las personas a crear una capacidad sostenible donde viven, tomando solo lo necesario, de acuerdo con las necesidades y los derechos de quienes viven en esas tierras.

Las y los líderes audaces y emprendedores osados que necesitamos crearán más con menos: más crecimiento económico, más industria, más innovación, más ventajas estratégicas, con menos extracción, menos concesiones económicas, menos pérdidas y daños.

Las y los líderes audaces y emprendedores osados que necesitamos traerán una prosperidad duradera que mejore la calidad de vida de más personas, familias y comunidades.

UN NUEVO ORDEN ENERGÉTICO

Nuestra insaciable sed de energía siempre nos ha llevado a la dependencia. Primero de los combustibles fósiles. Ahora de los nuevos materiales energéticos, como cobre y litio.

Necesitamos transformar la forma en que usamos y producimos energía. No hay vuelta atrás. La vía más rápida para reducir la dependencia es usar menos, encontrando maneras de reutilizar una y otra vez los materiales que ya están en la superficie.

En promedio, se tarda 30 años en poner en funcionamiento una nueva mina. Mientras tanto, es posible que ya tengamos todos los materiales que necesitamos en circulación. Otros países ya están trabajando para lograr economías circulares que funcionen. Cosecharán los frutos: menos dependencia, más seguridad y más prosperidad.

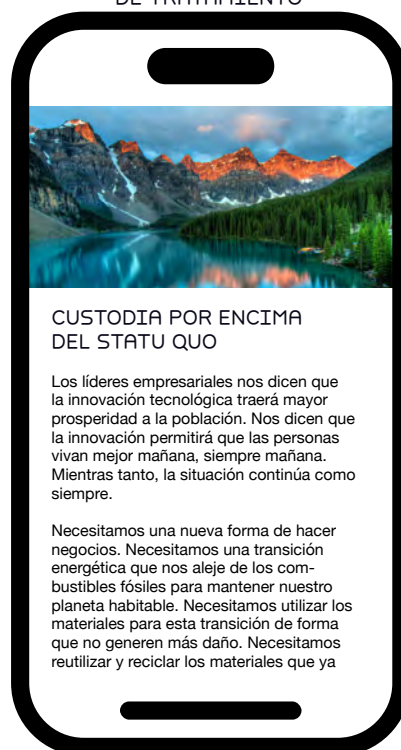
Paso 4: Prueba de mensajes

UTILIZAMOS PRUEBAS EN LÍNEA CON UN DISEÑO DE ENSAYO CONTROLADO ALEATORIZADO (RCT, por sus siglas en inglés) para evaluar los efectos de los mensajes, con aproximadamente 1000 personas por país. (En la República Democrática del Congo se trabajó de forma presencial con unas 400 personas, debido a las limitaciones de penetración de la infraestructura de encuestas en línea). En otras palabras, asignamos aleatoriamente a las personas participantes a grupos de tratamiento y de control. El grupo de tratamiento fue expuesto a uno de nuestros mensajes, presentado junto con una imagen y narrado digitalmente. El grupo de control fue expuesto a un mensaje “placebo”, presentado con la misma imagen y narrado digitalmente. (Vea ejemplos de visualización de mensajes más abajo). Posteriormente, ambos grupos respondieron las mismas preguntas de encuesta relacionadas con nuestros objetivos narrativos, así como con el conocimiento sobre los ETM, variables demográficas y valores. Los experimentos de mensajes estructurados de esta manera nos permiten aislar y caracterizar con precisión el impacto de un mensaje específico en personas específicas. Vea el Apéndice para información descriptiva sobre los participantes en la encuesta, en lo que respecta a género autopercebido, edad, nivel educativo, grado de urbanización y perfil de valores.

CONTENIDO DE CONTROL



EJEMPLO DE CONTENIDO DE TRATAMIENTO



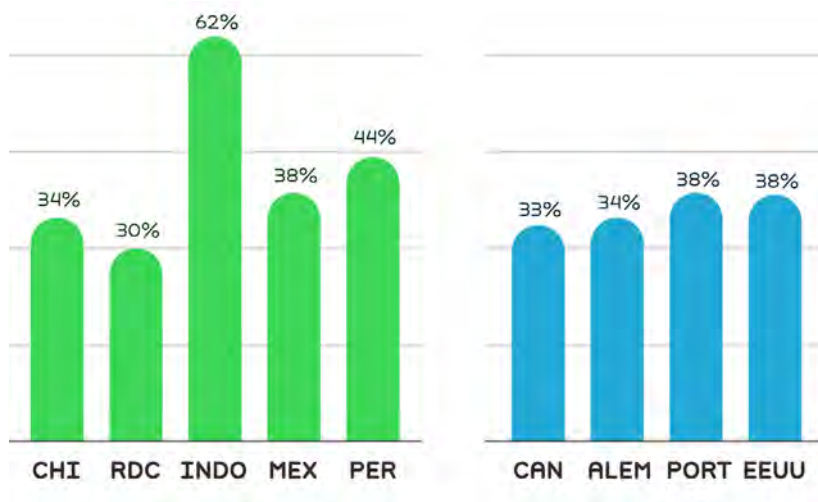
HALLAZGOS: CONOCIMIENTO SOBRE LOS ETM

La mayoría de las personas no sabe a qué hacen referencia los minerales o materiales para la transición energética.

EN EL CONJUNTO DE LOS PAÍSES DEL ESTUDIO, el 60 % de las personas encuestadas afirmó no haber oído nunca estos términos o no saber exactamente qué significan.

En general, existe un mayor nivel de familiaridad en el Sur Global (42 %) que en el Norte Global (36 %). Indonesia se destaca por presentar el mayor nivel de familiaridad (62 %), mientras que la República Democrática del Congo registra el nivel más bajo (30 %).

PORCENTAJE DE PERSONAS ENCUESTADAS POR PAÍS QUE DECLARARON ESTAR "ALGO FAMILIARIZADAS: NO PUEDEN NOMBRAR NINGUNO" O "MUY FAMILIARIZADAS: PUEDEN NOMBRAR AL MENOS UNO" CON EL TÉRMINO "MINERALES PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA".



También preguntamos a las personas si el país en el que viven es “un productor importante de minerales para la transición energética”, y las respuestas de cada país reflejaron, en términos generales, el nivel global de familiaridad con estos conceptos. Además, pedimos a quienes afirmaron estar familiarizados con estos términos o que su país era un productor importante que nombraran un mineral de transición energética. En promedio, entre los países del estudio, solo el 47 % de las personas que indicaron algún grado de familiaridad con los minerales de transición energética logró nombrar correctamente uno de ellos, lo que sugiere que el nivel real de conocimiento puede ser incluso menor que el reportado por las propias personas encuestadas.

HALLAZGOS: OBJETIVOS NARRATIVOS

En general, las personas se orientan más hacia el porqué, el qué y el hacia dónde de una transición energética justa que hacia el cómo.

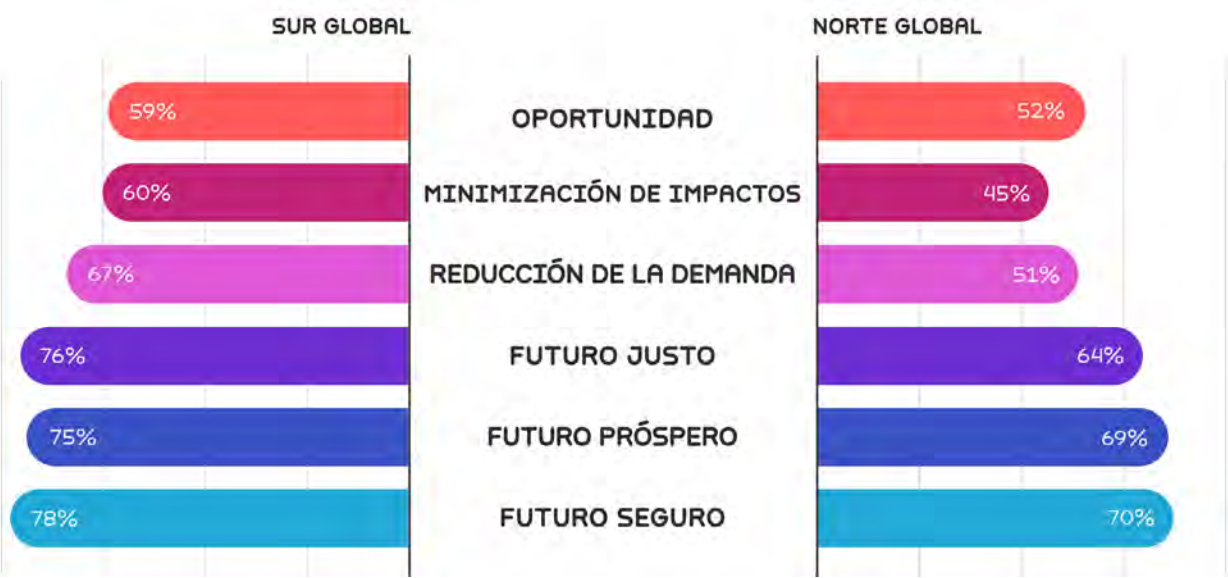
PARA NUESTRO EXPERIMENTO DE MENSAJES, identificamos seis objetivos narrativos: seis conceptos hacia los cuales todos nuestros mensajes buscaban movilizar a las personas para que los apoyaran. Estos seis conceptos representan el porqué, el qué, el cómo y el hacia dónde de una transición energética justa. Al observar cómo nuestros mensajes movilizan a distintos grupos de personas hacia estos conceptos, podemos entender, de manera general, cuáles resultan más atractivos o sobre cuáles es más fácil generar consenso.

OBJETIVOS NARRATIVOS

QUÉ/ PORQUÉ	OPORTUNIDAD	<i>Para construir un mundo más próspero, seguro y justo, necesitamos transformar la forma en que usamos y producimos energía.</i>
CÓMO	MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS	<i>En la transición energética, deben reducirse los impactos de la minería sobre el medio ambiente y las comunidades, al tiempo que garantizamos que los materiales extraídos se destinen a tecnologías renovables.</i>
	REDUCCIÓN DE LA DEMANDA	<i>También necesitamos un enfoque de ciclo de vida completo que incluya la reducción de la demanda y el uso inteligente de los recursos, priorizando el reciclaje y el diseño de materiales reutilizables.</i>
HACIA DÓNDE	FUTURO JUSTO	<i>Nuestra transición energética solo tomará de la tierra lo necesario para sustentar la vida, de acuerdo con las necesidades y los derechos de las personas que viven en ella.</i>
	FUTURO PRÓSPERO	<i>Una transición energética inteligente es una oportunidad económica duradera que recompensa a las empresas y naciones que actúan con transparencia, responsabilidad e integridad.</i>
	FUTURO SEGURO	<i>Podemos minimizar los conflictos generados por los recursos y los riesgos para la seguridad nacional colocando la cooperación multilateral e internacional en el centro de la transición energética.</i>

En primer lugar, examinemos el nivel de acuerdo base. Podemos observar al grupo de control de nuestro experimento de comunicación para comprender hasta qué punto las personas respaldan nuestros objetivos narrativos sin haber estado expuestas a los mensajes sobre los ETM. En general, encontramos un mayor nivel de acuerdo base en los países del Sur Global (69 %) en comparación con los países del Norte Global (58 %). Esto significa que las audiencias del Norte Global tienen un mayor recorrido por delante en relación con todos los objetivos narrativos. En otras palabras, tenemos más trabajo por hacer para movilizar a estas audiencias en apoyo de dichos objetivos.

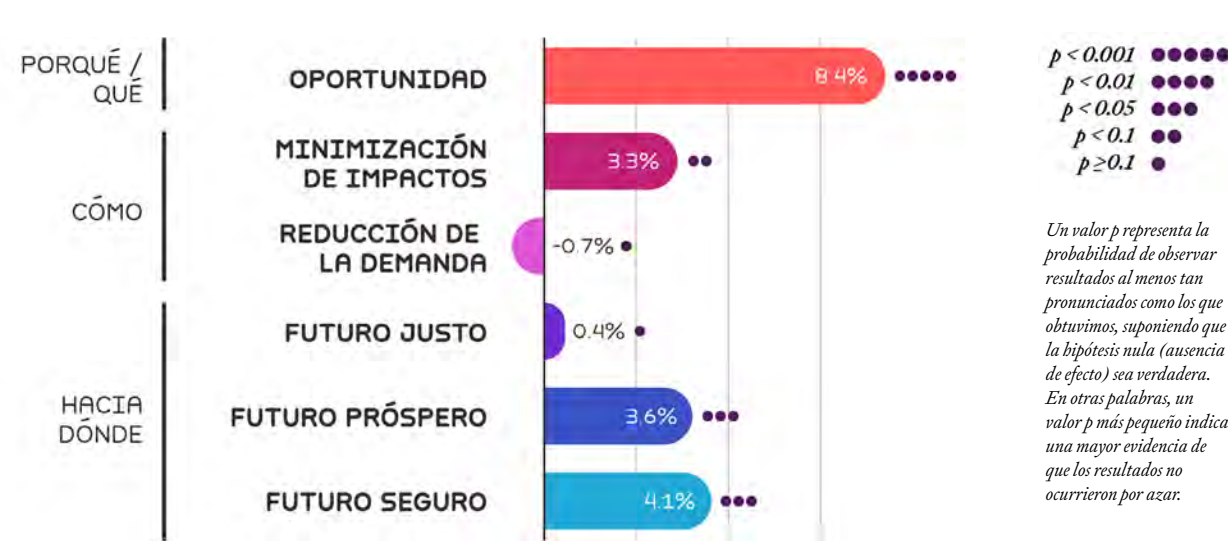
NIVEL DE ACUERDO BASE CON LOS OBJETIVOS NARRATIVOS EN PAÍSES DEL SUR GLOBAL Y DEL NORTE GLOBAL



Otra observación importante es que el nivel de acuerdo base en torno al cómo de la transición energética es significativamente menor que el acuerdo respecto al qué, el porqué y el hacia dónde. Esto sugiere que, en términos generales, tenemos más trabajo pendiente para comunicar sobre temas como la minimización de impactos, la reducción de la demanda o el reciclaje de materiales.

Ahora analicemos en qué medida nuestros mensajes lograron movilizar a las personas hacia nuestros objetivos narrativos. En términos generales, los mayores efectos entre todos los mensajes probados se registraron en el objetivo narrativo que articula el porqué y el qué de la transición energética (+8,4 %), seguido de los objetivos relacionados con el futuro seguro (+4,1 %) y el futuro próspero (+3,6 %) prometidos por una transición energética justa.

TAMAÑO DEL EFECTO GLOBAL POR OBJETIVO NARRATIVO, CON VALOR P



HALLAZGOS: CONCEPTOS CLAVES

Los conceptos de “generaciones futuras”, “cooperación”, “promesas cumplidas” y “orden basado en reglas” muestran potencial para movilizar a las personas a apoyar una transición energética justa.

CONSTRUIMOS NUESTROS MENSAJES EN TORNO A OCHO CONCEPTOS clave que planteamos como hipótesis que podrían acercar a las personas a nuestros objetivos narrativos. Pudimos observar efectos en los mensajes que centraban los conceptos de “generaciones futuras”, “cooperación”, “promesas cumplidas” y “orden basado en reglas”. Los efectos fueron menores en los mensajes que se centraron en conceptos de “custodia”, “independencia energética”, “adversarios extranjeros” y “líderes audaces”. En la siguiente tabla describimos cada uno de estos conceptos y caracterizamos los efectos observados.

CONCEPTO	DETALLE	EFFECTO
GENERACIONES FUTURAS	SITUÁ EL IMPERATIVO DE UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA EN LAS GENERACIONES FUTURAS.	+++
COOPERACIÓN	LA ALTERNATIVA A LA COMPETENCIA, DEMOSTRADA COMO GENERADORA DE FUTUROS MÁS FAVORABLES PARA MÁS PERSONAS.	++
PROMESAS CUMPLIDAS	LA INTEGRIDAD COMO EL VÍNCULO QUE SOSTIENE LAS RELACIONES HUMANAS QUE CONFORMAN LA SOCIEDAD CIVIL.	++
ORDEN BASADO EN REGLAS	EL ORDEN INTERNACIONAL BASADO EN REGLAS COMO UN AVANCE SOCIAL QUE DEBEMOS SEGUIR FORTALECIENDO.	+
CUSTODIA	EL CUIDADO DE TODO LO QUE SE NOS HA DADO COMO UN PROYECTO CENTRAL DE LA CONDICIÓN HUMANA.	-
INDEPENDENCIA ENERGÉTICA	LA REDUCCIÓN DE DEPENDENCIAS MATERIALES COMO VÍA HACIA FUTUROS MEJORES.	--
ADVERSARIOS EXTRANJEROS	OTROS PAÍSES ESTÁN TRABAJANDO PARA SOCAVAR NUESTRO ÉXITO.	--
LÍDERES AUDACES	LÍDERES EMPRESARIALES Y GUBERNAMENTALES QUE TOMAN DECISIONES FIRMES IMPULSARÁN UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA.	---

Observamos variaciones en los efectos de estos conceptos en función de la ubicación. Por ejemplo, “generaciones futuras” resonó tanto en el Sur Global como en el Norte Global. (Este hallazgo sobre el enfoque de las generaciones futuras coincide con investigaciones de comunicación recientes de la Potential Energy Coalition). En el Sur Global, observamos una resonancia particular de los conceptos “cooperación” y “orden basado en reglas”, mientras que “promesas cumplidas” mostró mayor resonancia en el Norte Global.

Nuestros hallazgos sugieren que “generaciones futuras” y “orden basado en reglas” son los más eficaces para llevar a las audiencias a valorar la oportunidad y la prosperidad potencial de una transición energética bien ejecutada. Por su parte, los conceptos de “promesas cumplidas” y “cooperación” resultan más eficaces para conectar a las audiencias con la idea del multilateralismo como un mecanismo de protección frente a los riesgos de seguridad.

HALLAZGOS: MENSAJES

Solo algunos de los mensajes que probamos lograron movilizar a las personas, y tendieron a hacerlo únicamente hacia algunos de nuestros objetivos narrativos.

PROBAMOS SEIS MENSAJES NARRATIVOS ESTRATÉGICOS, tal como se detalla en la sección Diseño experimental de este informe: tres concebidos para operar dentro del marco narrativo Rehacer el mundo real y tres dentro del marco narrativo Por, con y para la gente. Cada uno de estos mensajes se concibió como una extensión de una narrativa específica identificada en nuestro informe sobre el panorama narrativo, ofreciendo una vía para redirigir dicha narrativa en apoyo de una transición energética justa.

REHACER EL MUNDO REAL

NO MÁS GUERRAS POR RECURSOS

Estamos en una nueva carrera por el dominio energético. Empresas y países compiten por controlar materiales como el litio y el cobre. Dicen que debemos proteger lo que es nuestro y garantizar nuestra seguridad, por cualquier medio.

Pero sabemos que la mejor manera de proteger lo que es nuestro es mediante la cooperación, no la competencia. Para evitar el caos que traerán las nuevas guerras por recursos, debemos priorizar la cooperación internacional y multilateral por delante de los conflictos, así como la colaboración entre comunidades locales, gobiernos y empresas.

La seguridad y la protección provienen de la paz y la prosperidad. La paz y la prosperidad provienen de un orden internacional estable y cooperativo. Las generaciones futuras nos juzgarán al recordar este momento: nuestros hijos, los hijos de nuestros hijos y las generaciones venideras. Aún tenemos la oportunidad de prevenir nuevas guerras por recursos.

CAMBIAR LAS REGLAS ES HACER TRAMPA

Necesitamos dejar atrás los combustibles fósiles y adoptar fuentes de energía más limpias y renovables. Esta transición requiere materiales como litio y cobre. La necesidad de hacer la transición es urgente.

Las personas con poder están aprovechando esta urgencia para eliminar la fiscalización de sus negocios y cambiar las reglas del juego a su favor. Quieren hacer minería sin proteger las fuentes de agua locales. Quieren ocultar cómo y dónde adquieren los materiales. No podemos permitir que acciones egoístas reviertan el progreso que hemos logrado en la protección de nuestras comunidades.

La mejor manera de proteger a las comunidades es que todos sigamos cumpliendo las reglas e incluso mejorándolas. Eso significa mayor responsabilidad para todos. Mayor transparencia. Hacer cumplir las leyes vigentes.

Todos —gobiernos, líderes empresariales y ciudadanos comunes— tenemos que actuar con integridad.

CUSTODIA POR ENCIMA DEL STATU QUO

Los líderes empresariales nos dicen que la innovación tecnológica traerá mayor prosperidad a la población. Nos dicen que la innovación permitirá que las personas vivan mejor mañana, siempre mañana. Mientras tanto, la situación continúa como siempre.

Necesitamos una nueva forma de hacer negocios. Necesitamos una transición energética que nos aleje de los combustibles fósiles para mantener nuestro planeta habitable. Necesitamos utilizar los materiales para esta transición de forma que no generen más daño. Necesitamos reutilizar y reciclar los materiales que ya están sobre la tierra. Necesitamos extraer mineral de forma más inteligente, con menos daño para la salud de las personas y los lugares que amamos. Necesitamos usar menos para mejorar la vida de más personas.

La innovación puede ayudarnos a lograrlo, si se centra en mejorar la vida de las personas ahora. Innovar de esta manera nos convertirá en los mejores custodios de todo lo que nos ha sido dado.

POR, CON Y PARA LA GENT

PODER PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS

La minería ha traído prosperidad a muchas personas en muchos lugares. También ha traído devastación que perdura por generaciones, tierras ancestrales arruinadas, enfermedades y muerte.

Necesitamos trabajar mejor en armonizar la prosperidad con la justicia. Esto significa mejorar los estándares, las prácticas y las regulaciones que exigimos y aplicamos en la minería. Significa garantizar que las promesas se cumplan y los acuerdos se honren. Significa comprender la Tierra como un ser vivo que nos cuida y a quien cuidamos.

Esto requiere que extraigamos de la tierra solo lo necesario para sustentar la vida, de acuerdo con las necesidades y los derechos de las personas que viven en ella. La mayoría de los nuevos proyectos mineros se realizan en las tierras de pueblos indígenas o cerca de ellas. Estos pueblos deberían tener la facultad de otorgar o denegar su consentimiento a proyectos que afecten sus recursos.

Las reformas de gobierno que fortalecen los derechos de los pueblos indígenas, empoderan a las comunidades, impulsan las protecciones ambientales y producen beneficios económicos para las personas más afectadas por la minería, garantizarán una prosperidad justa y sostenible no sólo para los pueblos indígenas, sino para toda la humanidad y las generaciones venideras.

LÍDERES AUDACES Y EM- PRENDEDORES OSADOS

La minería por sí sola nunca traerá prosperidad duradera a nuestra nación. Con frecuencia, la minería implica intercambiar nuestras tierras y recursos por ganancias a corto plazo que benefician a pocas personas.

Necesitamos líderes audaces y emprendedores osados de nuestras localidades, que ayuden a las personas a crear una capacidad sostenible donde viven, tomando solo lo necesario, de acuerdo con las necesidades y los derechos de quienes viven en esas tierras.

Las y los líderes audaces y emprendedores osados que necesitamos crearán más con menos: más crecimiento económico, más industria, más innovación, más ventajas estratégicas, con menos extracción, menos concesiones económicas, menos pérdidas y daños.

Las y los líderes audaces y emprendedores osados que necesitamos traerán una prosperidad duradera que mejore la calidad de vida de más personas, familias y comunidades.

UN NUEVO ORDEN ENERGÉTICO

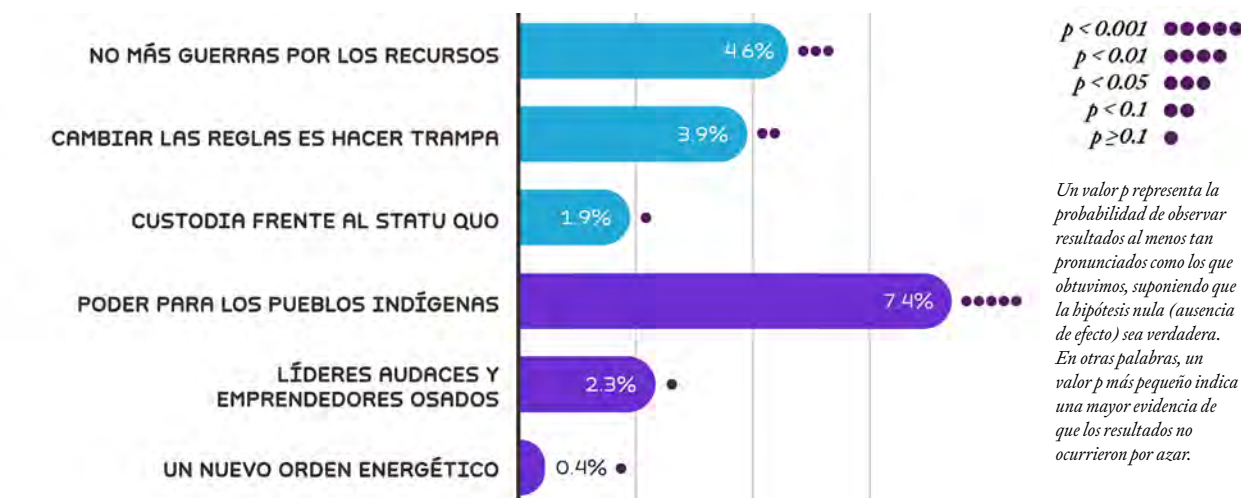
Nuestra insaciable sed de energía siempre nos ha llevado a la dependencia. Primero de los combustibles fósiles. Ahora de los nuevos materiales energéticos, como cobre y litio.

Necesitamos transformar la forma en que usamos y producimos energía. No hay vuelta atrás. La vía más rápida para reducir la dependencia es usar menos, encontrando maneras de reutilizar una y otra vez los materiales que ya están en la superficie.

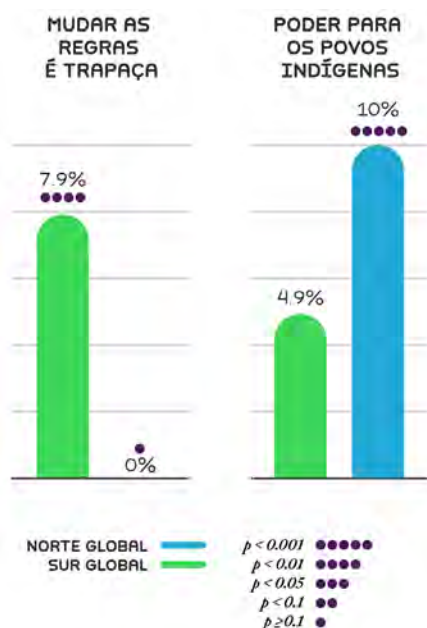
En promedio, se tarda 30 años en poner en funcionamiento una nueva mina. Mientras tanto, es posible que ya tengamos todos los materiales que necesitamos en circulación. Otros países ya están trabajando para lograr economías circulares que funcionen. Cosecharán los frutos: menos dependencia, más seguridad y más prosperidad.

Los mensajes con mayores efectos fueron: Poder para los pueblos indígenas (+7,4 %), No más guerras por los recursos (+4,6 %) y Cambiar las reglas es hacer trampa (+3,9 %). Los mensajes con menores efectos fueron: Líderes audaces y emprendedores osados (+2,3 %), Custodia frente al statu quo (+1,9 %) y Un nuevo orden energético (+0,4 %).

MAGNITUD DEL EFECTO POR MENSAJE, CON VALOR P



MAGNITUD DEL EFECTO POR MENSAJE EN EL SUR GLOBAL Y EL NORTE GLOBAL, CON VALOR P



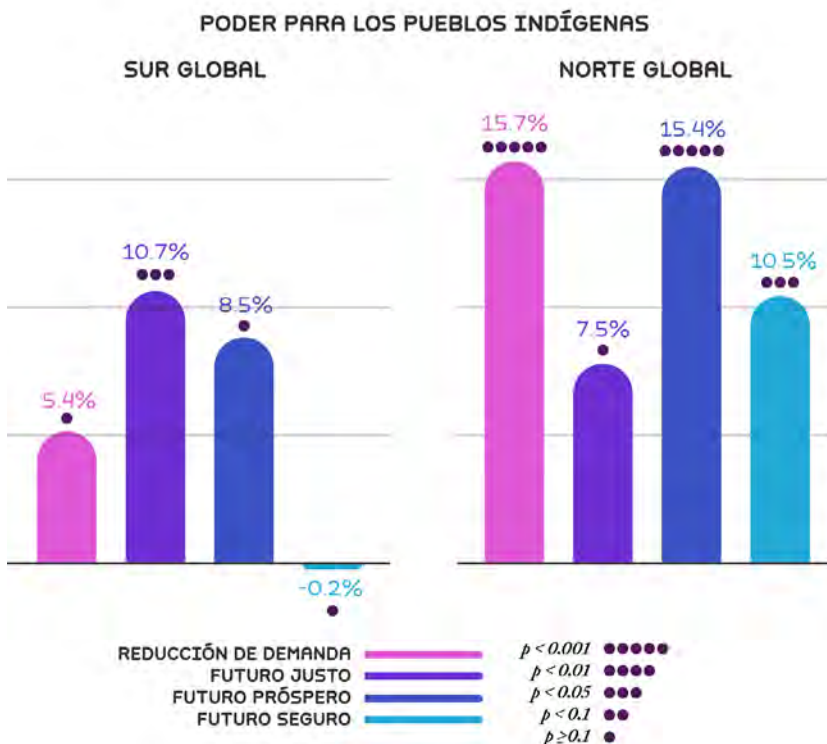
Existen diferencias significativas en la magnitud del efecto según la ubicación. El mensaje Poder para los pueblos indígenas generó el mayor efecto en el Norte Global (+10 %), impulsado principalmente por Canadá, Alemania y Portugal; mientras que el mensaje Cambiar las reglas es hacer trampa produjo el mayor efecto en el Sur Global (+7,9 %). (Vea el Apéndice para el desglose por país de los efectos del mensaje Poder para los pueblos indígenas).

MAGNITUD DEL EFECTO POR MENSAJE, REGIÓN Y OBJETIVO NARRATIVO, CON VALOR P



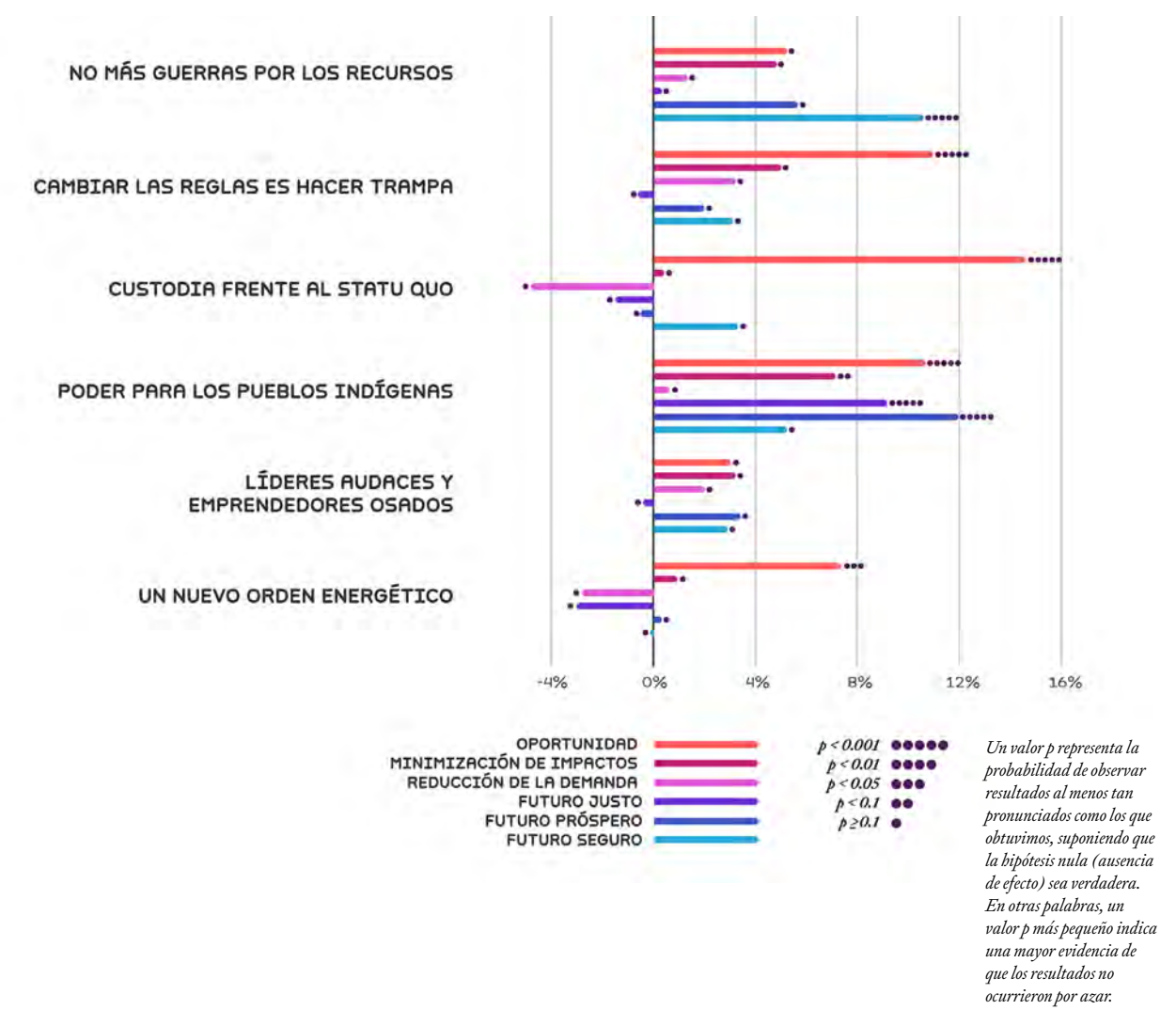
Se observan matices adicionales cuando analizamos cómo los distintos mensajes en el Sur Global y el Norte Global generan cambios y movimientos en diferentes objetivos narrativos. El mensaje Cambiar las reglas es hacer trampa moviliza a las personas del Norte Global hacia una visión de la transición energética como una oportunidad, pero genera una reacción negativa en su apoyo a la necesidad de reducir los impactos de la minería sobre el medio ambiente; mientras que en el Sur Global este mismo mensaje genera movimientos positivos tanto en la necesidad de reducir los impactos mineros como en la percepción de la transición energética como una oportunidad. A continuación, se presenta también la magnitud del efecto por objetivo narrativo del mensaje Poder para los pueblos indígenas.

MAGNITUD DEL EFECTO POR MENSAJE, REGIÓN Y OBJETIVO NARRATIVO, CON VALOR P



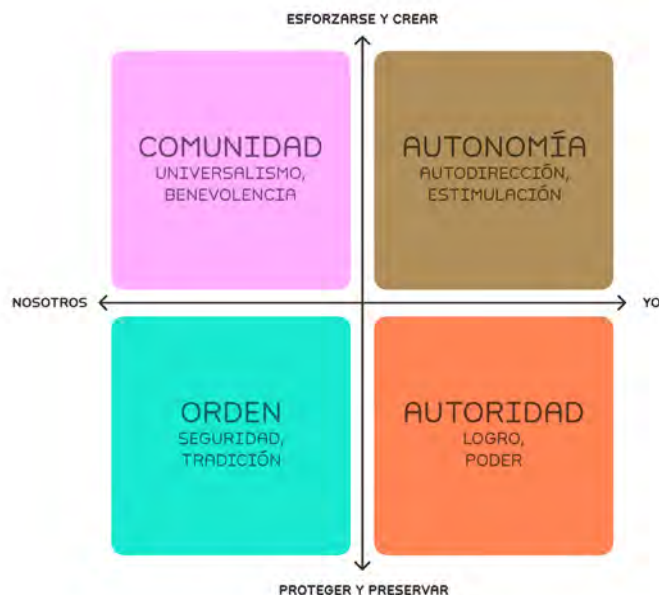
Si ampliamos la mirada, también podemos observar cómo, en términos generales, distintos mensajes movilizan a las personas hacia distintos objetivos narrativos, independiente- mente de su ubicación. El mensaje Poder para los pueblos indígenas fue el que generó mayor movimiento en el mayor número de objetivos narrativos. Los mensajes Cambiar las reglas es hacer trampa, Custodia frente al statu quo y Un nuevo orden energético produjeron el mayor movimiento hacia el objetivo narrativo de Oportunidad. Por su parte, No más guerras por los recursos generó el mayor movimiento hacia el objetivo narrativo de Futuro seguro.

MAGNITUD DEL EFECTO POR MENSAJE Y OBJETIVO NARRATIVO, CON VALOR P



HALLAZGOS: AUDIENCIAS DIFERENCIADAS POR VALORES

Las diferencias en valores entre las personas encuestadas en cada país demuestran cómo distintas audiencias basadas en valores reciben los mensajes sobre los ETM.



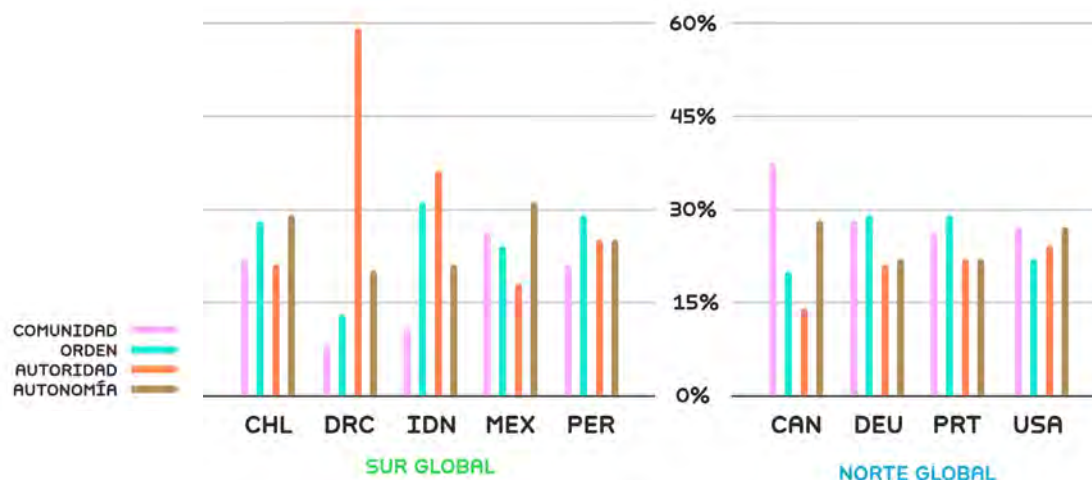
PARA PROFUNDIZAR EN NUESTRA AUDIENCIA OBJETIVO de “tomadores de decisiones” —conceptualizada como líderes en la política, organizaciones de políticas públicas, empresas y ONGs— utilizamos un modelo de audiencias basado en valores, derivado del trabajo previo de Harmony Labs sobre audiencias y de la investigación de Shalom Schwartz. Este modelo nos permitió imaginar el espectro completo de valores que pueden tener distintos actores y medir la magnitud del efecto de los mensajes dentro de audiencias diferenciadas por valores.

Dividimos el espacio de todos los valores posibles mediante ejes X - Y. El eje X va desde un enfoque en lo colectivo (“nosotros”) hasta un enfoque en el individuo (“yo”), y el eje Y va desde un enfoque en proteger y

preservar lo que tenemos hasta un enfoque en esforzarse y crear cosas nuevas. Cada uno de los cuatro cuadrantes resultantes se centra en un valor central, indicado en tipografía destacada, y en varios valores secundarios asociados, indicados en tipografía más pequeña. A lo largo del informe utilizamos estos valores centrales —Comunidad, Orden, Autoridad y Autonomía— para referirnos a cada uno de estos cuatro perfiles de valores.

En promedio, el perfil de valores de Comunidad —que prioriza el cuidado de la Tierra y de lugares y pueblos lejanos— fue más prevalente entre los participantes del Norte Global (30 %) que entre los del Sur Global (18 %). Por el contrario, el perfil de valores de Autoridad —que valora el poder, el liderazgo, el éxito y el logro individual— fue mucho más prevalente entre los participantes del Sur Global (32 %) que entre los del Norte Global (20 %). Esta distribución de perfiles de valores puede ayudar a explicar la particular efectividad del mensaje Poder para los pueblos indígenas en el Norte Global.

PORCENTAJE DE LOS CUATRO PERFILES DE VALORES ENTRE LAS PERSONAS ENCUESTADAS, POR PAÍS

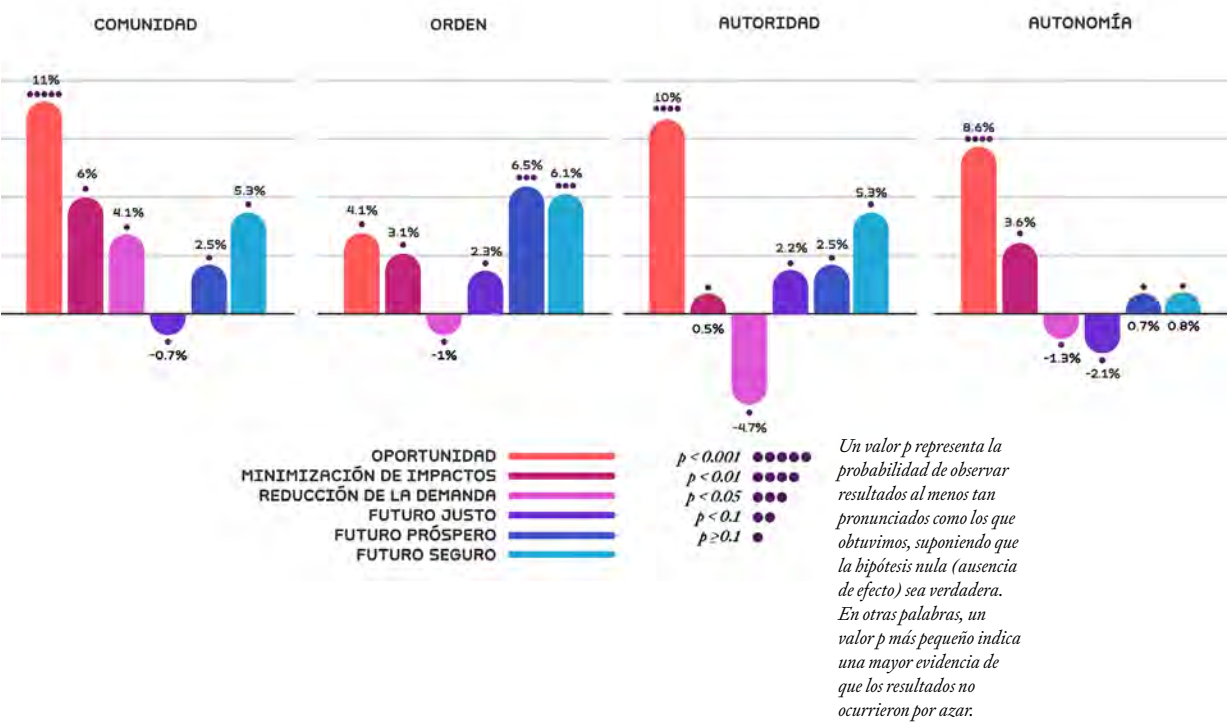


En cuanto al conocimiento de los ETM, el perfil de valores de Comunidad (63 %) reportó estar ligeramente más familiarizado con los términos relacionados con los ETM que los perfiles de Orden (60 %), Autonomía (60 %) y Autoridad (57 %).

En relación con los objetivos narrativos, los perfiles de valores de Comunidad, Autonomía y Autoridad mostraron mayor desplazamiento hacia el objetivo narrativo vinculado con el porqué y el qué de la transición energética. Los objetivos narrativos relacionados con la minimización de impactos y la reducción de la demanda resultaron más atractivos para el perfil de valores de Comunidad. Esto sugiere que, hasta que comprendamos mejor cómo conectar con la mayoría de las audiencias en la mayoría de los contextos en torno a temas clave como la reducción de la demanda, podría ser conveniente centrarse en otros componentes de la sensibilización sobre la necesidad de una transición energética justa.

Los objetivos narrativos relacionados con un futuro próspero y seguro fueron los más atractivos para el perfil de valores de Autoridad. Asimismo, el perfil de valores orientado al Orden mostró mayor desplazamiento hacia los objetivos narrativos asociados con un futuro próspero y seguro.

MAGNITUD DEL EFECTO DE LOS MENSAJES SOBRE LOS OBJETIVOS NARRATIVOS POR AUDIENCIA, CON VALOR P



HALLAZGOS: PAÍSES DEL ESTUDIO

Observamos características
distintivas y efectos diferenciados
de los mensajes en cada uno de los
países del estudio.

Sur Global

EN GENERAL, ENCONTRAMOS UN MAYOR NIVEL DE FAMILIARIDAD con los términos relacionados con los minerales de la transición energética (ETM) en el Sur Global que en el Norte Global, así como un mayor nivel de acuerdo base en todos nuestros objetivos narrativos. (Como recordatorio, el acuerdo base capta el grado en que las personas del grupo de control respaldan nuestros objetivos narrativos sin haber estado expuestas a mensajes sobre ETM). El perfil de valores de Autoridad tendió a ser más prevalente en nuestra muestra del Sur Global que en la del Norte Global. En el Sur Global, hubo una mayor probabilidad de observar desplazamientos en contra de los objetivos narrativos relacionados con el cómo de una transición energética justa, específicamente los objetivos de Minimización de impactos y Reducción de la demanda. Asimismo, observamos de forma general un fuerte desplazamiento positivo asociado al mensaje Cambiar las reglas es hacer trampa. A continuación, se presentan detalles adicionales por país, seguidos de una tabla con información específica por país sobre conocimiento de los ETM, acuerdo base con los objetivos narrativos y perfiles de valores en nuestra muestra. Esta información puede utilizarse para orientar intervenciones y estrategias de comunicaciones específicas por país, así como experimentos rápidos de mensajes a nivel nacional que profundicen en los efectos de los mensajes en audiencias diferenciadas por valores.

CHILI

34%

**CONOCIMIENTO
DE LOS ETM**

62%

**ACUERDO BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS**

EFFECTOS DE LOS MENSAJES:

DESPLAZAMIENTO POSITIVO PRINCIPALMENTE EN TORNO
AL OBJETIVO NARRATIVO DE OPORTUNIDAD.

PERFIL DE VALORES:

AUTONOMÍA: 29%

ORDEN: 28%

COMUNIDAD: 22%

AUTORIDAD: 21%

RDC

30%

**CONOCIMIENTO
DE LOS ETM**

70%

**ACUERDO BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS**

EFFECTOS DE LOS MENSAJES:

DESPLAZAMIENTO POSITIVO EN TORNO AL OBJETIVO
NARRATIVO DE REDUCCIÓN DE LA DEMANDA, CON REACCIÓN
NEGATIVA (BACKLASH) EN EL OBJETIVO NARRATIVO DE
FUTURO PRÓSPERO.

PERFIL DE VALORES:

AUTORIDAD: 59%

AUTONOMÍA: 20%

ORDEN: 13%

COMUNIDAD: 8%

INDONESIA

62%

CONOCIMIENTO
DE LOS ETM

80%

ACUERDO BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS

EFFECTOS DE LOS MENSAJES:

EL DESPLAZAMIENTO POSITIVO MÁS SIGNIFICATIVO SE OBSERVÓ EN LOS PERFILES DE VALORES DE AUTONOMÍA Y AUTORIDAD.

PERFIL DE VALORES:

AUTORIDAD: 36%
ORDEN: 31%
AUTONOMÍA: 21%
COMUNIDAD: 11%

MÉXICO

38%

CONOCIMIENTO
DE LOS ETM

62%

ACUERDO BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS

EFFECTOS DE LOS MENSAJES:

FUERTE DESPLAZAMIENTO ASOCIADO AL MENSAJE CAMBIAR LAS REGLAS ES HACER TRAMPA. TAMBIÉN SE OBSERVÓ DESPLAZAMIENTO EN EL PERFIL DE VALORES DE ORDEN CON LOS MENSAJES NO MÁS GUERRAS POR RECURSOS, CAMBIAR LAS REGLAS ES HACER TRAMPA Y CUSTODIA POR ENCIMA DEL STATU QUO.

PERFIL DE VALORES:

AUTONOMÍA: 31%
COMUNIDAD: 26%
ORDEN: 24%
AUTORIDAD: 18%

PERÚ

44%

CONOCIMIENTO
DE LOS ETM

72%

ACUERDO BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS

EFFECTOS DE LOS MENSAJES:

DESPLAZAMIENTO POSITIVO CONCENTRADO EN EL PERFIL DE VALORES DE AUTORIDAD, Y EN LOS MENSAJES, LÍDERES AUDACES Y EMPRENDEDORES OSADOS Y UN NUEVO ORDEN ENERGÉTICO.

PERFIL DE VALORES:

ORDEN: 29%
AUTORIDAD: 25%
AUTONOMÍA: 25%
COMUNIDAD: 21%

Norte Global

EN GENERAL, ENCONTRAMOS UNA MENOR FAMILIARIDAD con los términos relacionados con los ETM en el Norte Global que en el Sur Global, junto con un menor nivel general de acuerdo base en todos nuestros objetivos narrativos, lo que indica que en el Norte Global queda más trabajo por hacer en términos de sensibilización y aumento del apoyo. (Como recordatorio, el acuerdo base capta el grado en que las personas del grupo de control respaldan nuestros objetivos narrativos sin haber sido expuestas a mensajes sobre ETM). El perfil de valores de Comunidad tendió a ser más prevalente en nuestra muestra del Norte Global que en la del Sur Global. El mensaje Poder para los pueblos indígenas fue, en general, el más exitoso.

A continuación se presentan detalles adicionales por país, seguidos de una tabla con información específica por país sobre conocimiento de los ETM, acuerdo base con los objetivos narrativos y perfiles de valores en nuestra muestra. Esta información puede utilizarse para orientar intervenciones y estrategias de comunicación específicas por país, así como experimentos rápidos de mensajes a nivel nacional que profundicen en los efectos de los mensajes en audiencias diferenciadas por valores.

CANADÁ

33%

**CONOCIMIENTO
DE LOS ETM**

53%

**ACUERDO BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS**

EFFECTOS DE LOS MENSAJES:

DESPLAZAMIENTO POSITIVO CONCENTRADO EN LOS MENSAJES PODER PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS, LÍDERES AUDACES Y EMPRENDEDORES OSADOS Y UN NUEVO ORDEN ENERGÉTICO.

PERFIL DE VALORES:

COMUNIDAD: 37%
ORDEN: 29%
AUTONOMÍA: 22%
AUTORIDAD: 21%

ALEMANIA

34%

**CONOCIMIENTO
DE LOS ETM**

56%

**ACUERDO BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS**

EFFECTOS DE LOS MENSAJES:

DESPLAZAMIENTO POSITIVO CONCENTRADO EN LOS MENSAJES NO MÁS GUERRAS POR RECURSOS Y PODER PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS, CON BUENOS RESULTADOS ADICIONALES DEL MENSAJE CAMBIAR LAS REGLAS ES HACER TRAMPA, ESPECIALMENTE ENTRE LOS PERFILES DE VALORES DE AUTONOMÍA Y COMUNIDAD.

PERFIL DE VALORES:

ORDEN: 29%
COMUNIDAD: 28%
AUTONOMÍA: 22%
AUTORIDAD: 21%

PORTUGAL

38%

CONOCIMIENTO
DE LOS ETM

DAMPAK PESAN:
DESPLAZAMIENTO POSITIVO CONCENTRADO EN LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS DE OPORTUNIDAD Y
MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS

69%

ACUERDO DE BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS

PERFIL DE VALORES:
ORDEN: 29%
COMUNIDAD: 26%
AUTONOMÍA: 22%
AUTORIDAD: 22%

ESTADOS UNIDOS

38%

CONOCIMIENTO
DE LOS ETM

EFFECTOS DE LOS MENSAJES:
DESPLAZAMIENTO POSITIVO CONCENTRADO EN EL PERFIL
DE VALORES DE ORDEN, CON REACCIONES NEGATIVAS
OBSERVADAS EN EL PERFIL DE AUTONOMÍA

56%

ACUERDO DE BASE CON LOS
OBJETIVOS NARRATIVOS

PERFIL DE VALORES:
AUTONOMÍA: 27%
COMUNIDAD: 27%
AUTORIDAD: 24%
ORDEN: 22%

		SUR GLOBAL						NORTE GLOBAL				
		ALL	CHL	DRC	IDN	MEX	PER	ALL	CAN	DEU	PRT	USA
ACUERDO DE BASE CON LOS OBJETIVOS NARRATIVOS (%)	CONOCIMIENTO GENERAL DE LOS ETM (%)	42	34	30	62	38	44	36	33	34	38	38
	OPORTUNIDAD	59	45	75	69	44	62	52	49	51	59	50
	MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS	60	55	56	71	51	65	45	35	43	61	40
	REDUCCIÓN DE LA DEMANDA	67	60	71	84	52	69	51	45	46	65	49
	FUTURO JUSTO	76	68	81	85	70	77	64	60	66	67	61
	FUTURO PRÓSPERO	74	64	73	82	77	78	69	60	62	81	71
	FUTURO SEGURO	78	80	64	91	77	79	70	66	70	79	66
PERFILES DE VALORES (%)	COMUNIDAD	18	22	8	11	26	21	30	37	28	26	27
	ORDEN	25	28	13	32	24	29	25	20	29	29	22
	AUTORIDAD	32	21	59	36	18	25	20	14	21	22	24
	AUTONOMÍA	25	29	20	21	31	25	25	29	23	22	28

CONCLUSIÓN

Esperamos que lo compartido aquí inspire e informe a una amplia gama de actores para aplicar, ampliar y mejorar nuestros hallazgos, con el fin de aumentar la eficacia de su propio trabajo en apoyo de una transición energética justa. Asimismo, esperamos que este informe invite a un aprendizaje y una reflexión más profundos sobre cómo se imagina, se narra, se estructura y se vive la transición energética en distintos contextos socioculturales.

NUESTROS HALLAZGOS INDICAN CLARAMENTE QUE LA UBICACIÓN IMPORTA, los valores de las personas importan y los objetivos específicos de la transición energética importan para entender cómo las audiencias en general responden a las narrativas sobre los ETM. La comunicación sobre un tema incluso tan técnico como los ETM no puede ser únicamente un ejercicio técnico —una cuestión de transmitir información de manera eficiente o de afinar datos científicos— si queremos que las historias que contamos lleguen a las personas y resuenen con ellas, especialmente en territorios donde los múltiples efectos de la extracción para la energía están profundamente arraigados en el tiempo y en los lugares donde esta ocurre.

En esta línea, presentamos a continuación algunas ideas y provocaciones para impulsar la ampliación de este trabajo:

EL BAJO NIVEL DE CONOCIMIENTO PÚBLICO SOBRE LOS ETM SUGIERE QUE QUIENES COMUNICAN TIENEN AÚN UN TRABAJO IMPORTANTE POR DELANTE PARA INFORMAR MEJOR AL PÚBLICO.

También puede indicar la existencia de una brecha entre el lenguaje de la geopolítica y de los procesos industriales, y el lenguaje que la mayoría de las personas utiliza para comprender y comunicar su experiencia cotidiana. El hecho de que las personas se hayan inclinado menos hacia el cómo de la transición energética, en comparación con el qué, el por qué y el hacia dónde, podría reflejar un menor interés en gestionar los impactos de la transición energética o en modificar los hábitos de consumo. También puede indicar que las soluciones y el lenguaje técnicos y procedimentales operan en un nivel distinto al del lenguaje que pone en primer plano el significado, la dirección y los futuros imaginados. En ese mismo sentido, conceptos como “cooperación” y “promesas cumplidas” pueden funcionar mejor que nociones como “orden basado en reglas” simplemente porque están más cerca de la experiencia cotidiana de la mayoría de las personas. ¿Cómo podemos contar la historia de los ETM de una manera que conecte plenamente con la experiencia cotidiana de las personas y comunique con claridad lo que está en juego, incluso en contextos globales dominados por el discurso geopolítico?

EL CONCEPTO DE “ENERGÍA” SIRVE PARA ESTABLECER CONTINUIDADES ESTRATÉGICAS ENTRE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES Y LOS ETM, OCULTANDO DIFERENCIAS MATERIALES SIGNIFICATIVAS Y SIRVIENDO A INTERESES ECONÓMICOS ARRAIGADOS.

Los combustibles fósiles, por ejemplo, se consumen mediante la combustión en el momento de su uso, mientras que la mayoría de los ETM persisten y podrían utilizarse una y otra vez, dadas relaciones económicas y culturales distintas con el uso y la reutilización de los materiales. ¿Cómo podemos contar historias que desplieguen todo el potencial de las transiciones energéticas y de las economías energéticas sustentadas en materiales y prácticas reutilizables?

EL FUERTE DESEMPEÑO DEL MENSAJE EL PODER PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS, ESPECIALMENTE EN EL NORTE GLOBAL, APUNTA A LA NECESIDAD DE REALIZAR INVESTIGACIONES ADICIONALES PARA EXPLORAR Y OPERACIONALIZAR, DE CARA A LAS AUDIENCIAS, CÓMO LAS PROPIAS COMUNIDADES INDÍGENAS INTERPRETAN Y COMUNICAN EL CONCEPTO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

¿Cómo presentan, traducen y/o resignifican la transición energética las lenguas indígenas, las cosmologías y las prácticas territoriales? ¿Se percibe la transición energética como una oportunidad, una amenaza, una continuación de historias extractivas, o como algo completamente distinto cuando se entiende desde marcos y enfoques epistémicos y relacionales indígenas? ¿Cómo podemos contar historias sobre los ETM que reimaginen la innovación científica, técnica y energética desde concepciones de la Tierra como un ser vivo, y de las sociedades humanas como éticamente responsables del cuidado y la continuidad de una red sagrada e interdependiente de la vida?

BRIAN WANIEWSKI, CHONON BENSHO, PEDRO FAVARON
Lima, Perú
Diciembre 2025

APÉNDICE

Objetivos narrativos y Preguntas de la encuesta

A CONTINUACIÓN, DETALLAMOS LOS OBJETIVOS NARRATIVOS que utilizamos en nuestro experimento: seis conceptos que expresan el conjunto mínimo viable de creencias que las personas compartirán una vez que nuestro trabajo tenga éxito, una vez que hayamos llegado a todos nuestros públicos objetivo en todas las plataformas a través de una multitud de mensajes e historias. Estos seis objetivos narrativos se tradujeron en preguntas de encuesta, que probamos en cuatro países de estudio y repetimos para obtener preguntas que maximizaran la validez aparente, la intercorrelación exclusiva y un nivel de acuerdo razonablemente bajo en todos los países de estudio. Por ejemplo, en la pregunta de la encuesta “Minimización de impactos”, solo logramos un nivel de acuerdo suficientemente bajo añadiendo la contrapartida implícita: “aunque eso signifique pagar más por lo que necesito”.

	OBJETIVOS NARRATIVOS	PREGUNTAS DE LA ENCUESTA ESCALA DE ACUERDO/EN DESACUERDO DE 5 PUNTOS
OPORTUNIDAD	<i>Para construir un mundo más próspero, seguro y justo, necesitamos transformar la forma en que usamos y producimos energía.</i>	<i>La forma en que actualmente producimos energía, por ejemplo mediante la minería y la perforación, hace que el mundo sea menos seguro.</i>
MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS	<i>En la transición energética, deben reducirse los impactos de la minería sobre el medio ambiente y las comunidades, al tiempo que garantizamos que los materiales extraídos se destinen a tecnologías renovables.</i>	<i>Deberíamos proteger el medio ambiente en lugar de tener acceso rápido a los minerales, aunque eso signifique pagar más por lo que necesito.</i>
REDUCCIÓN DE LA DEMANDA	<i>También necesitamos un enfoque de ciclo de vida completo que incluya la reducción de la demanda y el uso inteligente de los recursos, priorizando el reciclaje y el diseño de materiales reutilizables.</i>	<i>Incluso si eso hace que las cosas que necesito sean más caras, deberíamos priorizar el uso de materiales reciclados para obtener energía limpia.</i>
FUTURO JUSTO	<i>Nuestra transición energética sólo tomará de la tierra lo necesario para sustentar la vida, de acuerdo con las necesidades y los derechos de las personas que viven en ella.</i>	<i>Los pueblos indígenas y locales deberían tener derecho a decidir si sus tierras se utilizan para proyectos energéticos, incluso si eso significa que no tenemos tanta energía como necesitamos.</i>
FUTURO PRÓSPERO	<i>Una transición energética inteligente es una oportunidad económica duradera que recompensa a las empresas y naciones que actúan con transparencia, responsabilidad e integridad.</i>	<i>Aunque algunas personas puedan perder su trabajo actual, una transición hacia una energía limpia justa y bien gestionada generará más empleos en el futuro que si se siguen utilizando combustibles fósiles.</i>
FUTURO SEGURO	<i>Podemos minimizar los conflictos generados por los recursos y los riesgos para la seguridad nacional colocando la cooperación multilateral e internacional en el centro de la transición energética.</i>	<i>La cooperación internacional en proyectos de energía limpia evitará guerras y conflictos políticos entre naciones, incluso si hace que los líderes se enfoquen menos en otras cuestiones de seguridad nacional.</i>

Detalle de la muestra de la encuesta

PARA GARANTIZAR LA REPRESENTATIVIDAD DEMOGRÁFICA, muestreamos a los encuestados con cuotas de edad y género para cada país. También limitamos el número de encuestados sin título universitario para intentar “sobremuestrear” a nuestro público objetivo, quienes toman las decisiones. Véase la tabla a continuación. Para las estadísticas de población por edad y género, utilizamos la [Base de Datos Internacional \(BID\)](#) de la [Oficina del Censo de los Estados Unidos](#). Para las estadísticas de población con educación, utilizamos la medida de logro educativo del [Instituto de Estadística de la UNESCO \(UIS\)](#), que mide la proporción de personas que completaron al menos un grado de bachiller de cuatro años (nivel CINE 6 o superior).

PAÍS (GLOBAL SOUTH)	% "UNIVERSITARIA" EN POBLACIÓN	% "UNIVERSITARIA" EN MUESTRA	PAÍS (GLOBAL NORTH)	% "UNIVERSITARIA" EN POBLACIÓN	% "UNIVERSITARIA" EN MUESTRA
CHL	22	45	CAN	35	36
DRC	7	34	DEU	31	32
IDN	9	58	PRT	25	53
MEX	17	36	USA	39	47
PER	26	47			

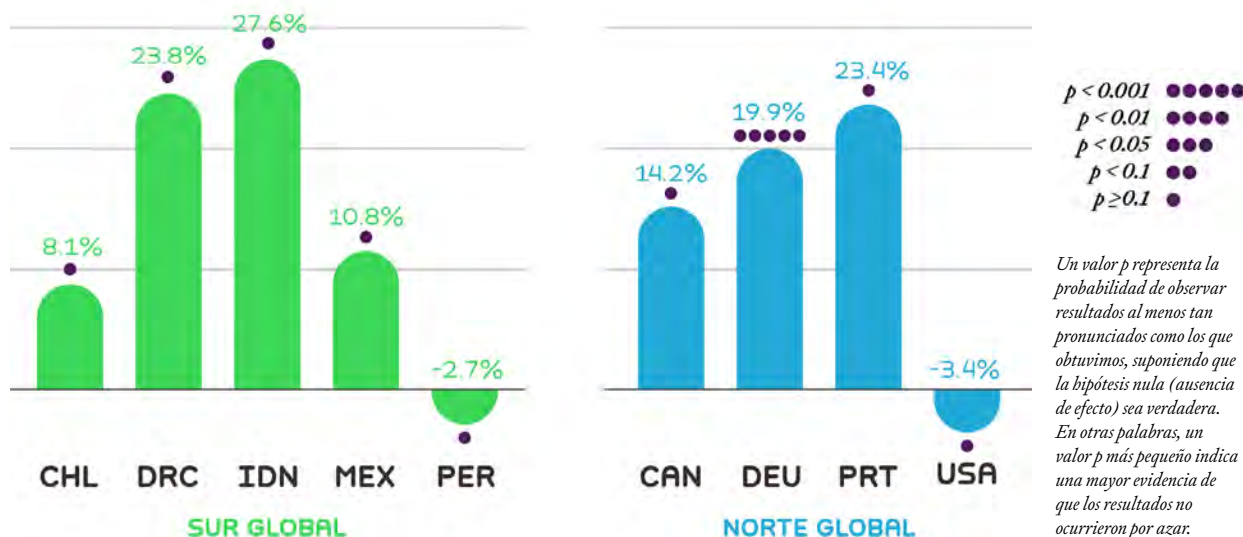
En la siguiente tabla compartimos información descriptiva completa sobre los participantes de la encuesta, con respecto al tamaño de la encuesta, grupo de tratamiento, género autopercebido, edad, nivel educativo, grado de urbanización y perfil de valores.

		GLOBAL SOUTH						GLOBAL NORTH				
		CHL	DRC	IDN	MEX	PER		CAN	DEU	PRT	USA	
N		5402	1267	412	1491	989	1243	4853	1032	1336	1208	1277
TRATAMIENTO, % DE N		75	75	86	73	73	75	75	74	75	75	76
GÉNERO, % OF N	FEMENINO	49	52	47	47	47	50	50	53	50	48	51
	MASCULINO	51	48	53	53	52	50	49	45	50	52	48
	NO-BINARIO	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1
	OTRO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
EDAD, % OF N	18 - 24	18	17	24	13	27	17	10	13	8	10	10
	25 - 34	24	18	36	23	30	25	16	18	15	17	17
	35 - 44	22	20	25	21	25	23	19	24	18	17	18
	45 - 54	19	20	11	23	12	19	18	19	17	22	17
	55 - 64	11	16	4	14	4	12	18	17	19	20	16
	65+	5	9	0	6	2	4	17	9	23	14	21
EDUCACIÓN, % OF N	NO UNIVERSITARIA	54	55	66	42	64	53	58	64	68	47	53
	UNIVERSITARIA	46	45	34	58	36	47	42	36	32	53	47
UBICACIÓN, % OF N	URBANO, SUBURBANO	82	88	69	79	79	87	69	73	57	78	68
	RURAL, PUEBLOS PEQUEÑOS	17	11	27	21	20	12	31	26	43	22	31
	OTROS	1	1	4	0	1	1	0	1	0	0	1
	VALORES/ AUDIENCIA % OF N	COMUNIDAD	18	22	8	11	26	21	29	37	28	26
ORDEN		27	28	13	31	24	29	25	20	29	29	22
AUTONOMÍA		26	29	20	21	31	25	25	28	22	22	27
AUTORIDAD		29	21	59	36	18	25	20	14	21	22	24

Dimensión del efecto del mensaje “Poder para los Pueblos Indígenas”

A CONTINUACIÓN, SE INCLUYE UNA VISUALIZACIÓN de la dimensión del efecto por país del mensaje “Poder para los Pueblos Indígenas”:

DIMENSIÓN DEL EFECTO DEL MENSAJE “PODER PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS” POR PAÍS, CON VALOR P



Agradecimientos

Gracias a las organizaciones asesoras: CLIMATE AND LAND USE ALLIANCE, CLIMATEWORKS FOUNDATION, EARTHWORKS, INITIATIVE FOR RESPONSIBLE MINING ASSURANCE, KLINGER LAB DE LA UNIVERSIDAD DE WISCONSIN, NATURAL RESOURCES GOVERNANCE INSTITUTE y SIRGE COALITION.

Gracias a los asesores en asuntos indígenas, CHONON BENSHO y PEDRO FAVARON, y a la asesora de políticas de ETM, THEA RIOFRANCOS.

Un agradecimiento especial al equipo internacional de investigadores que hizo posible este trabajo, liderado por SEM DEVILLART: MARGARETH ARITONANG, NATALY MONTES BECERRA, MODESTE KAMBALA, EMILIA LARRAECHEA, CECILIA SOTO, LUCIA STECHER y PHILIP DE WIT.

Gracias a CRISWELL LAPPIN por la dirección creativa y el apoyo en el diseño.

El financiamiento para esta investigación fue proporcionado generosamente por CLIMATE AND LAND USE ALLIANCE y CLIMATEWORKS FOUNDATION. Las opiniones expresadas en este documento no pretenden reflejar las opiniones de CLIMATE AND LAND USE ALLIANCE, CLIMATEWORKS FOUNDATION ni sus afiliados.

SOBRE HARMONY LABS

HARMONY LABS ES UN LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS sin fines de lucro cuya misión es investigar y transformar la relación de la sociedad con los medios, utilizando la ciencia, los datos y la creatividad. Por más de una década, hemos ayudado a narradores y estrategas, a quienes toman las decisiones y a soñadores a aprovechar el inmenso poder de los medios para forjar un futuro positivo y pluralista. Con el Observatorio Narrativo, por primera vez, aprovechamos las relaciones con la industria para ofrecer una infraestructura de datos única que permite a nuestros socios encontrar, alcanzar y conectar con la audiencia adecuada en el complejo panorama mediático actual. El Observatorio Narrativo ofrece información basada en la audiencia, análisis narrativo y de redes, y validación empírica de estrategias y contenidos culturales; todo ello derivado del comportamiento real de personas y audiencias reales, no de resultados de encuestas, grupos demográficos ni actividad en línea no auténtica.

Trabajamos con una amplia gama de socios en temas de importancia existencial, como el clima, la democracia, la equidad, la inmigración, la violencia política, la educación pública, la identidad, la inteligencia artificial, y más, utilizando un enfoque de investigación riguroso, participativo y público. Uno de los primeros artículos que escribimos analizó las narrativas del fracking en el cine documental. Los resultados que hemos creado con nuestros socios incluyen sitios web, presentaciones, publicaciones revisadas por pares, kits de herramientas, entradas de blog, currículo, interactivos, libros blancos o documentos de trabajo, y medios de comunicación. Nuestro trabajo ha sido cubierto en la prensa, como en este artículo del *New York Times*.

Fundada por John S. Johnson en 2008, Harmony Labs es una organización 501(c)3 constituida en el estado de Nueva York. Entre sus financiadores se encuentran Atlantic Foundation, Gates Foundation, Robert Wood Johnson Foundation, John D. and Catherine T. MacArthur Foundation, Mellon Foundation, Omidyar Network, Open Society Foundations, Meliore Foundation, Nathan Cummings Foundation, Google, y más.